

Contacts

Relations Investisseurs : Arthur Carli – +33 (0)1 47 17 24 65 – acarli@axway.com

Communiqué de presse
Paris, le 26 octobre 2023

Axway Software : Forte progression du chiffre d'affaires au T3 2023

- Chiffre d'affaires trimestriel en hausse de 11,3 % organiquement¹ et de 2,7 % au total
- ARR (Annual Recurrent Revenue) à 202,5 M€, en hausse de 10,4 % par rapport à fin septembre 2022
- Croissance du chiffre d'affaires de l'activité Souscription de 50,7 % sur le trimestre
- Acquisition de la société française Cycom Finances et de sa solution PaE
- Confirmation des objectifs annuels de croissance et de rentabilité en haut de fourchette des prévisions

Au T3 2023, comme sur les 9 premiers mois de l'exercice, Axway (Euronext : AXW.PA) a enregistré une excellente performance commerciale, caractérisée par le dynamisme de ses offres en souscription qui ont continué leur progression à un rythme soutenu, aussi bien à travers le renforcement de partenariats à long terme entre Axway et plusieurs de ses grands clients que grâce à la signature de nouvelles références. Sur la période, les prises de commande ont été en hausse de 22 % par rapport au T3 2022, portées par l'augmentation du nombre de transactions avec de nouveaux clients et par une importante extension de contrat pour 5 ans avec une grande institution financière internationale sur l'offre Axway Financial Accounting Hub.

Cet élan ininterrompu s'est traduit par une croissance organique du chiffre d'affaires de 11,1% sur les 9 mois de l'année, validant l'efficacité de l'organisation commerciale optimisée et la pertinence du portefeuille de produits plus concentré. Au cours des derniers mois, plusieurs développements majeurs ont vu le jour :

- La ligne de produits MFT, qui répond à la demande croissante des grandes entreprises pour une solution de gestion des transferts de fichiers fiable et performante, a connu un fort taux d'adoption. La sécurité et l'efficacité reconnues de l'offre d'Axway se sont traduites au T3 par une augmentation de 15 % du nombre de nouveaux clients dans le monde, et un bond remarquable de 27 % en Amérique du Nord. Cette tendance traduit parfaitement la détermination d'Axway à fournir une solution MFT de premier plan pour répondre aux besoins de sécurité critiques de ses clients ;
- L'offre d'intégration B2B d'Axway n'a cessé de s'étoffer et s'impose comme l'une des plus complètes du marché. La ligne de produits inclut désormais les capacités VAN de l'Axway Business Network et les fonctionnalités de facturation électronique d'Advalvas, dont l'acquisition a été finalisée en mars dernier. En ce qui concerne la facturation électronique, le carnet de commande a fortement augmenté au cours des 6 derniers mois, notamment en raison de l'intérêt manifesté par de nombreux prestataires de services pour une expertise certifiée sur le réseau PEPPOL ;
- Axway a, pour la 8^{ème} fois de son histoire, été reconnu parmi les leaders mondiaux du marché de la gestion des API dans l'édition 2023 de l'étude Gartner Magic Quadrant™ for API Management. Axway s'est distingué par l'exhaustivité de sa vision du marché, reconnue comme la plus avancée, grâce à une approche basée sur une plateforme ouverte, agnostique des vendeurs, associée à une stratégie traitant les API comme des produits. Sur le trimestre, l'offre Amplify Enterprise Marketplace, récemment lancée, a représenté 75 % des nouvelles opportunités commerciales de la ligne de produits ;
- Axway a finalisé à la mi-octobre l'acquisition de la société française Cycom Finances et de sa solution spécialisée dans le référencement des données de gestion et la schématisation comptable, PaE. A travers cette opération, Axway renforce son offre Axway Financial Accounting Hub et conclut un partenariat stratégique avec KPMG France pour proposer une solution de modernisation complète des systèmes financiers aux grandes institutions bancaires.

Patrick Donovan, Directeur Général d'Axway, a déclaré :

« Je constate avec fierté que pour le quatrième trimestre consécutif l'activité d'Axway a été en croissance au T3 2023. Nous continuons à bien progresser sur nos lignes de produits les plus importantes et la satisfaction de nos clients est une nouvelle fois au rendez-vous. Au moment où nous entrons dans la dernière ligne droite de notre plan stratégique triennal, nous sommes bien positionnés pour continuer à aller de l'avant en nous appuyant sur un modèle d'affaires durablement croissant et profitable. A ce stade de l'exercice, je suis en mesure de confirmer que nous devrions atteindre la tranche supérieure de nos objectifs annuels aussi bien en termes de croissance que de rentabilité. Cette performance saluera le travail remarquable des équipes d'Axway qui s'est une nouvelle fois illustré, aussi bien à travers la reconnaissance de la qualité de nos solutions et de notre vision du marché par des analystes reconnus, que par notre aptitude renouvelée à enrichir régulièrement notre portefeuille de produits et notre catalogue d'offres. La publication des résultats annuels, fin février prochain, permettra d'évaluer nos progrès et de se projeter sur l'évolution de notre stratégie plus en détails mais d'ici là, une fin d'année riche en défis et en opportunités nous attend ! »

¹ Cf. Glossaire et Indicateurs Alternatifs de performance

Commentaires sur l'activité du 3^{ème} trimestre 2023

Axway Software : Chiffre d'affaires consolidé

3 ^{ème} Trimestre 2023 (M€)	T3 2023	T3 2022 Retraité*	T3 2022 Publié	Croissance Totale	Croissance Organique
Chiffre d'affaires	69,4	62,3	67,5	2,7%	11,3%

* Chiffre d'affaires à périmètre et taux de change 2023

Au T3 2023, le chiffre d'affaires d'Axway a été de 69,4 M€, en croissance organique de 11,3 % et de 2,7 % au total. Les fluctuations des devises ont eu un impact négatif de 2,9 M€ sur le chiffre d'affaires trimestriel, principalement du fait de la dépréciation du dollar américain par rapport à l'euro. L'effet périmètre pour le trimestre a été négatif de 2,3 M€ suite aux différentes opérations de rationalisation du portefeuille de produits finalisées au S2 2022.

Axway Software : Chiffre d'affaires par type d'activité

3 ^{ème} Trimestre 2023 (M€)	T3 2023	T3 2022 Retraité*	T3 2022 Publié	Croissance Totale	Croissance Organique
Licences	2,7	1,9	2,3	16,2%	41,8%
Souscription	37,0	24,6	27,4	35,2%	50,7%
Maintenance	21,1	26,6	28,3	-25,3%	-20,7%
Services	8,6	9,2	9,6	-10,4%	-7,2%
Axway Software	69,4	62,3	67,5	2,7%	11,3%

* Chiffre d'affaires à périmètre et taux de change 2023

L'activité **Licences** a généré un chiffre d'affaires de 2,7 M€ au T3 2023 (4 % du chiffre d'affaires total), en hausse organique de 41,8 % par rapport à la même période l'année précédente. Au cours du trimestre, les ventes ont été soutenues par le succès d'un produit spécialisé, vendu uniquement sous forme de licences et destiné à une clientèle spécifique, ainsi que par plusieurs extensions de contrats existants.

Le chiffre d'affaires de l'activité **Souscription** a atteint 37,0 M€ sur le trimestre, en croissance organique de 50,7 % par rapport au T3 2022. Alors que l'activité a représenté 53 % du chiffre d'affaires total de l'entreprise sur la période, la progression des prises de commande s'est poursuivie à un rythme soutenu, en ligne avec les 6 premiers mois de l'exercice. Le chiffre d'affaires reconnu dans le cadre de contrats *Axway Managed* a continué de croître régulièrement et vigoureusement, en hausse de plus de 15 % d'année en année, tandis que le chiffre d'affaires *Customer Managed* a de nouveau fortement augmenté. Au T3 2023, la valeur annuelle des nouveaux contrats de souscription signés (ACV) a atteint 8,8 M€, en hausse de 18 % par rapport à l'année précédente. Le chiffre d'affaires *upfront* issu de nouveaux contrats ou de renouvellements de contrats *Customer Managed* a représenté 13,1 M€ sur le trimestre.

Le chiffre d'affaires de l'activité **Maintenance** a été de 21,1 M€ au T3 2023 (30 % du chiffre d'affaires total), en recul de 20,7 % organiquement. Les clients ont continué à accélérer leur migration vers de nouvelles offres en souscription, en particulier au moment d'étendre leurs contrats pour répondre à des besoins supplémentaires d'utilisation ou de fonctionnalités.

A fin septembre 2023, l'ARR (*Annual Recurrent Revenue*) d'Axway était de 202,5 M€, en hausse de 10,4 % à périmètre et taux de change constants par rapport à fin septembre 2022. Les revenus issus de contrats renouvelables ont, pour leur part, représenté 83 % du chiffre d'affaires total au T3 2023.

L'activité **Services** a connu une baisse organique de 7,2 % sur le trimestre avec un chiffre d'affaires de 8,6 M€ (13 % du chiffre d'affaires total). Plusieurs grands contrats lancés en Asie/Pacifique et en Amérique latine au T3 2022 établissaient une base de comparaison élevée. Pour l'ensemble de l'année, Axway anticipe une légère baisse de l'activité, mais une amélioration de sa rentabilité.

Axway Software : Chiffre d'affaires par zone géographique

3 ^{ème} Trimestre 2023 (M€)	T3 2023	T3 2022 Retraité*	T3 2022 Publié	Croissance Totale	Croissance Organique
France	19,7	14,8	15,1	30,4%	32,4%
Reste de l'Europe	15,7	14,6	14,7	7,0%	7,9%
Amériques	29,8	28,7	32,8	-9,1%	4,0%
Asie / Pacifique	4,2	4,2	5,0	-15,9%	-0,7%
Axway Software	69,4	62,3	67,5	2,7%	11,3%

* Chiffre d'affaires à périmètre et taux de change 2023

En **France**, le chiffre d'affaires d'Axway a atteint 19,7 M€ sur le trimestre, soit 28 % du chiffre d'affaires total. L'activité a continué sa forte progression avec une croissance organique trimestrielle de 32,4 %. Cette tendance s'explique par le dynamisme de l'activité *Souscription*, en hausse de près de 130 % par rapport au T3 2022, grâce à d'importantes prises de commandes *Customer Managed* au cours de la période.

La zone **Reste de l'Europe** s'est inscrit en croissance organique de 7,9 % au T3 2023 avec un chiffre d'affaires de 15,7 M€, représentant 23 % du chiffre d'affaires total. La région a connu une forte croissance des activités Souscription et Services, en particulier en Allemagne, qui a compensé une contraction des affaires au Royaume-Uni.

Les **Amériques** (USA et Amérique latine) ont réalisé un chiffre d'affaires de 29,8 M€ entre juillet et septembre 2023 (43 % du chiffre d'affaires total) grâce à une croissance organique de 4,0 %. Alors que la région a bénéficié de contrats historiques permettant de maintenir les ventes de licences à un niveau stable d'une année sur l'autre, l'activité Souscription s'est démarquée avec une croissance organique d'environ 30 % au cours du trimestre.

En **Asie/Pacifique**, Axway a enregistré un chiffre d'affaires de 4,2 M€ au T3 2023 (6 % du chiffre d'affaires total), quasiment stable organiquement par rapport à l'année précédente (-0,7 %). Au sein de cette zone géographique, la préférence marquée des clients pour les contrats de souscription *Axway Managed* a limité la croissance du chiffre d'affaires malgré la bonne tendance commerciale.

Situation financière au 30 septembre 2023

Au 30 septembre 2023, la trésorerie d'Axway s'élevait à 15,1 M€ et l'endettement net était de 76,6 M€.

Les lignes bancaires en place jusqu'en 2027 permettent de financer jusqu'à 125,0 M€. Axway précise qu'en cas de besoin, la société a accès à des capacités de financement additionnelles dans le cadre de son crédit *revolving* existant.

Objectifs 2023 & Perspectives

Axway prévoit d'atteindre le haut de la fourchette de ses objectifs de croissance organique du chiffre d'affaires (entre 0 et 3 %) et de résultat opérationnel d'activité (15 à 18 % du chiffre d'affaires) en 2023.

A moyen terme, les ambitions d'Axway restent :

- d'atteindre un chiffre d'affaires de 500 M€ grâce à une croissance organique des ventes et des acquisitions ;
- de générer un taux de marge opérationnelle d'activité approchant 20 % du chiffre d'affaires.

Calendrier financier

Mercredi 21 février 2024, après bourse : Publication des résultats annuels 2023

Mercredi 21 février 2024, 18h30 (UTC+1) : Conférence virtuelle de présentation des résultats annuels 2023

Glossaire et Indicateurs Alternatifs de Performance

ACV : *Annual Contract Value* – Valeur annuelle d'un contrat de souscription.

ARR : *Annual Recurrent Revenue* – Montant des facturations annuelles prévu pour l'ensemble des contrats de souscription et de maintenance actifs.

Chiffre d'affaires retraité : Chiffre d'affaires de l'année précédente retraité sur la base du périmètre et des taux de change de l'année en cours.

Croissance organique : Croissance de l'activité entre le chiffre d'affaires de la période en cours et le chiffre d'affaires de la même période sur l'exercice précédent, retraité des effets de périmètre et de change.

Croissance à changes constants : Croissance de l'activité entre le chiffre d'affaires de la période en cours et le chiffre d'affaires de la même période sur l'exercice précédent, retraité des effets de change.

Employee Engagement Score : Mesure de l'engagement des collaborateurs par le biais d'une enquête annuelle indépendante.

NPS : *Net Promoter Score* – Indicateur de satisfaction et de recommandation d'un client pour un produit ou un service.

Résultat opérationnel d'activité : Résultat opérationnel courant retraité de la charge sans impact sur les liquidités liée aux stock-options et assimilés, ainsi que des dotations aux amortissements des actifs incorporels affectés.

TCV : *Total Contract Value* – Valeur contractuelle totale d'un contrat de souscription sur sa durée.

Avertissement

Le présent communiqué contient des informations financières prospectives auxquelles sont associés des risques et des incertitudes concernant la croissance et la rentabilité d'Axway, notamment en cas d'acquisitions. Axway rappelle que les signatures de contrats, qui représentent des investissements pour les clients, sont plus importantes au 2^{ème} semestre et de ce fait, peuvent engendrer des effets plus ou moins favorables sur la performance de fin d'année. En outre, Axway rappelle que la (ou les) acquisition(s) potentielle(s) pourrai(ent) avoir un impact sur lesdites données financières. L'activité au cours de l'année et/ou les résultats réels peuvent être différents de ceux décrits dans le présent communiqué, notamment en raison d'un certain nombre de risques et d'incertitudes qui sont décrits dans le Document d'Enregistrement Universel 2022 déposé auprès de l'Autorité des Marchés Financiers le 24 mars 2023. La distribution du présent communiqué dans certains pays peut être soumise aux lois et règlements en vigueur. Les personnes physiquement présentes dans ces pays, dans lesquels ce communiqué de presse est diffusé, publié ou distribué devraient s'informer de telles restrictions et s'y conformer.

À Propos d'Axway

Axway permet aux entreprises d'ouvrir toutes leurs ressources de manière sécurisée en intégrant et en transférant leurs données au sein d'un écosystème complexe de technologies nouvelles et anciennes. Les logiciels d'intégration B2B et MFT d'Axway reposant sur les API, améliorés en continu depuis 20 ans, complètent Axway Amplify, une plateforme ouverte de gestion des API qui facilite leur découverte et leur réutilisation à l'échelle des équipes, des fournisseurs et des environnements Cloud. Axway a déjà aidé plus de 11 000 entreprises à libérer toute la valeur de leurs écosystèmes digitaux pour créer des expériences d'exception, développer des services innovants et atteindre de nouveaux marchés. Découvrez-en plus sur axway.com/fr

Annexes (1/1)
Axway Software : Chiffre d'affaires par type d'activité

Cumul 9 mois 2023 (M€)	9M 2023	9M 2022 Retraité*	9M 2022 Publié	Croissance Totale	Croissance Organique
Licences	5,7	7,3	8,6	-34,3%	-22,7%
Souscription	115,7	76,8	83,2	38,9%	50,6%
Maintenance	65,7	81,8	84,3	-22,0%	-19,6%
Services	27,8	27,4	27,8	-0,1%	1,4%
Axway Software	214,8	193,3	203,9	5,3%	11,1%

* Chiffre d'affaires à périmètre et taux de change 2023

Axway Software : Chiffre d'affaires par zone géographique

Cumul 9 mois 2023 (M€)	9M 2023	9M 2022 Retraité*	9M 2022 Publié	Croissance Totale	Croissance Organique
France	65,1	52,1	52,8	23,4%	25,1%
Reste de l'Europe	51,3	41,1	41,9	22,6%	24,9%
Amériques	87,1	85,4	93,6	-7,0%	2,0%
Asie / Pacifique	11,3	14,7	15,6	-28,0%	-23,5%
Axway Software	214,8	193,3	203,9	5,3%	11,1%

* Chiffre d'affaires à périmètre et taux de change 2023

Axway Software : Impact des variations de change et de périmètre sur le chiffre d'affaires

Cumul 9 mois 2023 (M€)	9M 2023	9M 2022	Croissance
Chiffre d'affaires	214,8	203,9	5,3%
Variations de change		-2,5	
Chiffre d'affaires à taux de change constants	214,8	201,4	6,6%
Variations de périmètre		-8,1	
Chiffre d'affaires à taux de change et périmètre constants	214,8	193,3	11,1%

Axway Software : Variation des taux de change

Cumul 9 mois 2023	Taux moyen 9M 2023	Taux moyen 9M 2022	Variation
Pour 1€			
Dollar US	1,083	1,064	- 1,8%