

**Contacts**

**Relations Investisseurs** : Patrick Gouffran  
 +33 (0)1 40 67 29 26 – pgouffran@axway.com

**Relations Presse** : Sylvie Podetti  
 +33 (0)1 47 17 22 40 – spodetti@axway.com

Communiqué de Presse

## Axway : Chiffre d’Affaires pour le 1er trimestre 2015 conforme aux attentes du groupe

Paris, le 27 avril 2015 – Axway annonce un chiffre d’affaires de 62,6 M€ au premier trimestre 2015, en croissance organique de +2,5 % par rapport à un 1<sup>er</sup> trimestre 2014 de bon niveau. Cette entrée dans l’année 2015 est encourageante avec une croissance positive des licences et de la maintenance. L’activité en France poursuit sa tendance très positive depuis maintenant 2 ans.

### Commentaires sur l’activité du 1er Trimestre

#### Commentaire par type d’activité

en M€

1er Trimestre	2015	2014 Publié	2014 Pro forma	Croissance Totale	Croissance Organique <sup>1</sup>
Licences	13,6	10,8	13,1	25,8%	3,3%
Maintenance	33,5	26,7	31,5	25,3%	6,3%
Services	15,5	14,5	16,4	7,0%	-5,4%
<b>Axway</b>	<b>62,6</b>	<b>52,0</b>	<b>61,1</b>	<b>20,3%</b>	<b>2,5%</b>

1) à périmètre et taux de change constants

L’activité du 1<sup>er</sup> trimestre 2015 s’établit à un niveau très satisfaisant avec une croissance organique de +2,5 % par rapport à un 1<sup>er</sup> trimestre 2014 qui était déjà en croissance organique de +6,1 %.

Les licences sont en progression de +3,3 % de croissance organique (par rapport à T1/2014 qui était en croissance de +4,4 %), portées notamment par la France et malgré une faiblesse aux Etats-Unis. L’activité de maintenance confirme le niveau de croissance très positif

observé depuis 2 ans. Les services ne profitent pas encore du bon niveau de licences enregistré au 4<sup>ème</sup> trimestre 2014.

### Commentaire par zone géographique

en M€

1er Trimestre	2015	2014 Publié	2014 Pro forma	Croissance Totale	Croissance Organique <sup>1</sup>
France	22,1	18,2	20,5	21,6%	7,9%
Reste de l'Europe	14,3	14,1	15,5	1,9%	-7,6%
Amériques	23,2	17,9	22,9	29,4%	1,1%
Asie-Pacifique	3,0	1,9	2,2	57,4%	38,7%
<b>Axway</b>	<b>62,6</b>	<b>52,0</b>	<b>61,1</b>	<b>20,3%</b>	<b>2,5%</b>

1) à périmètre et taux de change constants

La France poursuit une croissance très significative, et ceci depuis maintenant plus de deux ans. La situation est plus contrastée dans le reste de l'Europe et les USA sont pénalisés par une performance moindre des licences sur ce 1<sup>er</sup> trimestre. La région Asie-Pacifique reste extrêmement dynamique mais cette performance s'applique à des volumes d'activité moindres que dans les autres zones.

### Situation financière et perspective

A fin mars 2015 la situation financière d'Axway est extrêmement solide avec une trésorerie de 36,6 M€ et une dette bancaire de 5M€.

Comme le montrent les années passées, les résultats du premier trimestre d'un exercice ne donnent pas une indication prédictible de la performance de la totalité d'une année. Ce trimestre est toutefois très encourageant et confirme les perspectives à court-terme que la société avait indiquées en début d'année.

Comme annoncé précédemment, Axway actualise son plan stratégique à moyen terme et communiquera sur ses conclusions au cours de l'été 2015.

---

## Calendrier financier

- Jeudi 23 avril 2015 : Dépôt du document de référence 2014 en français à l’Autorité des Marchés Financiers, Visa n° D.15-0391.
- Lundi 22 Juin 2015, 14h30 : Assemblée Générale des actionnaires, Hôtel Le Meurice, Paris
- Mercredi 29 juillet 2015, après-bourse : Communiqué de publication des résultats semestriels 2015
- Jeudi 30 juillet 2015, 14h30 : Réunion SFAF des analystes financiers, Hôtel Le Meurice, Paris

## A propos d’Axway

Axway (Euronext : AXW.PA), leader du marché de la gouvernance des flux de données, est un éditeur de logiciels comptant plus de 11 000 clients du secteur privé et public dans 100 pays. Depuis plus de 10 ans, Axway fournit aux grandes entreprises des solutions technologiques permettant de mieux gérer les flux de données stratégiques circulant dans l’entreprise, avec l’extérieur entre partenaires, au sein des communautés B2B, vers le Cloud et les périphériques mobiles. Nos solutions sont proposées pour une gestion sur site (« on premise ») ou hébergées dans le Cloud, avec une gamme complète de services. Elles couvrent notamment les domaines de l’intégration B2B, de la gestion des transferts de fichiers (MFT – Managed File Transfer), de l’Intelligence Opérationnelle, de la gestion des API et des identités ainsi que de la sécurisation des emails. Axway, dont le siège social est en France et la direction générale basée aux Etats-Unis, compte des filiales déployées dans 19 pays dans le monde.

Pour plus d’information, consultez notre site Internet : [www.axway.com/fr](http://www.axway.com/fr)