

4<sup>e</sup> édition - Octobre 2014



créateurs de logiciels

# Panorama Top 250 des éditeurs et créateurs de logiciels français

# Editorial

Pour notre quatrième édition du *Top 250 des éditeurs et créateurs de logiciels*, nous ne pouvons que nous réjouir de constater qu'une fois de plus, les éditeurs tirent la croissance économique vers le haut quel que soit le contexte ! Avec une croissance de 6 % par an sur notre panel, et donc de 20 % cumulé sur les deux dernières années, le logiciel confirme son rôle de catalyseur de l'écosystème numérique.

Aujourd'hui au cœur de toutes les innovations et moteurs du changement dans les entreprises, les éditeurs de logiciels sont eux-mêmes confrontés à un défi majeur, la mutation totale de leur activité.

L'avènement d'Internet et des smartphones a profondément transformé la nature même du métier d'éditeur. Plus que le simple basculement de la licence vers le SaaS, le logiciel change complètement de forme ! Aujourd'hui, une application mobile qui permet à un DSI de gérer à distance une flotte d'objets connectés, de faire le back-up des données ou d'activer l'antivirus, remplace le logiciel utilitaire d'hier installé sur chaque poste de travail. Un simple site Internet peut dorénavant offrir tous les outils nécessaires à la gestion d'une petite entreprise. Nouveaux modèles économiques, nouveaux moyens d'accès, nouveaux usages, toutes les conditions sont réunies pour rebattre les cartes dans un secteur porté par le dynamisme des start-up et des PME.

Parmi les trois facteurs qui stimulent cette transformation, on retrouve les priorités des éditeurs telles qu'identifiées par notre étude.

D'abord, le *Cloud*, dont la généralisation permet désormais à un éditeur de fournir ses services de manière complètement virtuelle et dématérialisée. Ensuite, le Big data : l'accumulation de données collectées sur le net par les administrations, les entreprises et les moteurs de recherche nécessite un traitement efficace et intelligent, que seul le logiciel peut accomplir. Enfin, le phénomène de la customisation amène dans le BtoB des pratiques inspirées du BtoC : plus d'ergonomie, co-construction avec l'utilisateur final, mises à jour régulières basées sur l'expérience client... sont autant de points clés sur lesquels l'éditeur est désormais attendu.

Cette mutation, les éditeurs ne la vivent pas comme une fatalité. Au contraire, la part du chiffre d'affaires consacrée à la R&D reste constante, malgré un contexte économique difficile. Cette part est encore plus importante pour les petites structures (19 %) que pour les sociétés plus matures (13 %). C'est un signe de vitalité pour les éditeurs qui se placent résolument au cœur de la révolution Internet. En inventant de nouveaux schémas, de nouvelles pratiques, de nouvelles façons de consommer, les éditeurs diffusent l'innovation dans l'ensemble de la société démontrant leur rôle de catalyseurs du changement !

**Bruno Vanryb**  
Président du Collège éditeurs  
Syntec Numérique

# Avant-propos

En dépit d'un contexte économique difficile et d'une concurrence étrangère toujours plus forte, les éditeurs de logiciels confirment année après année le dynamisme de leur secteur. Avec cette quatrième édition du *Panorama Top 250 des éditeurs et créateurs de logiciels français*, enrichie d'un panel encore plus complet de données collectées et de nouvelles pistes de réflexion, nous avons souhaité poursuivre notre analyse d'un secteur où règnent innovation et développement.

Plus de 9 milliards de chiffre d'affaires en 2013, un taux de croissance annuel toujours supérieur à 6 %, des politiques d'innovation constantes, etc., autant d'éléments qui font du secteur un acteur incontournable de l'économie française, une véritable filière d'excellence, et qui incitent à analyser précisément les rouages de cette réussite.

C'est le but de cette étude, menée en partenariat avec Syntec Numérique.

Alors que les économies des pays matures doivent encore composer avec une faible croissance, les éditeurs et créateurs de logiciels, par leur capacité à innover et à conquérir des marchés, témoignent qu'il est possible de se développer, de recruter et de réussir en France.

**Franck Sebag**  
Associé  
Ernst & Young et Associés

## Note méthodologique

Le *Panorama Top 250 des éditeurs et créateurs de logiciels français* est réalisé sur la base d'une enquête par questionnaire menée auprès des acteurs français de l'industrie du logiciel. Seules sont incluses dans ce panorama les sociétés françaises déclarant ne pas être filiales d'un groupe étranger sur l'exercice concerné. Les éléments chiffrés individuels communiqués dans la présente étude sont issus de données déclarées par les entreprises en réponse au questionnaire, et complétés pour certaines sociétés de données publiques.

Le classement général est effectué sur la base du chiffre d'affaires correspondant à l'activité d'édition de logiciels. Plus de 350 éditeurs ont été intégrés dans notre étude cette année.

La présente étude distingue trois catégories selon les profils et spécialités des éditeurs, certains pouvant appartenir à plusieurs catégories :

- Les éditeurs "Sectoriels", dédiés à un secteur d'activité particulier (banque, administration, industrie, transport, etc.) ;
- Les éditeurs "Horizontaux" proposant une offre générale à tous les secteurs d'activité ;
- Les éditeurs "Particuliers et jeux".

Nous désignerons les éditeurs et les créateurs de logiciels par les expressions "les éditeurs" ou "le secteur".

## Sommaire

Un secteur devenu incontournable

5

Un secteur qui recrute

7

Innover, encore innover et toujours innover

9

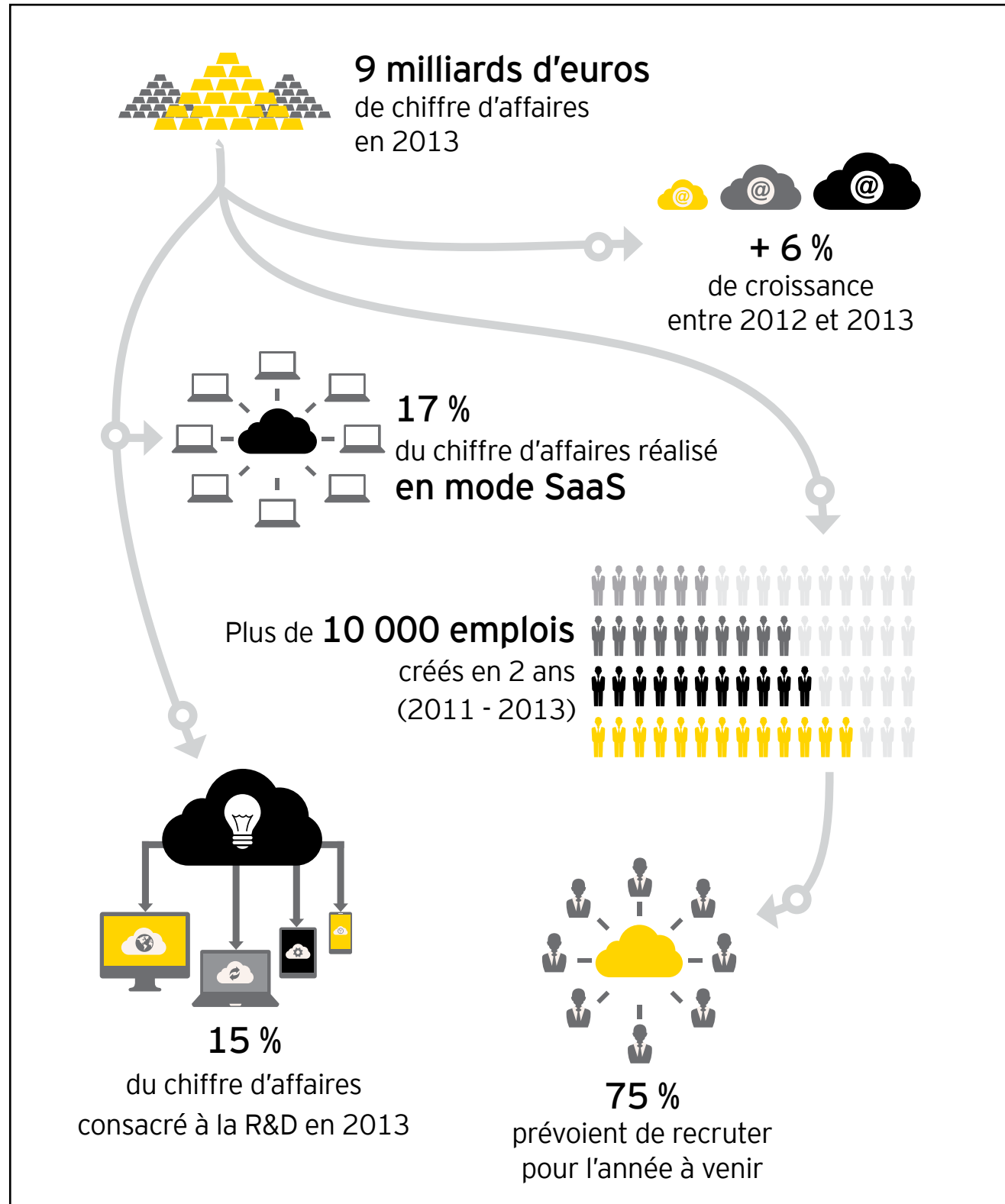
Les nouvelles opportunités de croissance

11

Classements Top 250 des éditeurs et créateurs de logiciels français

13

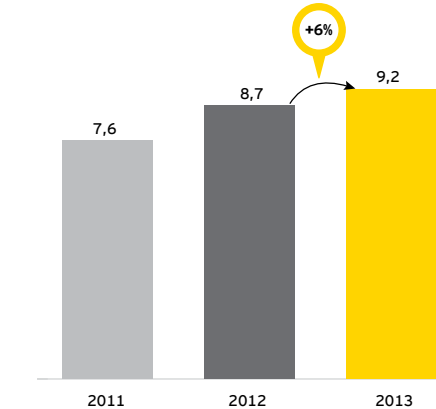
# Chiffres clés du panorama



# Un secteur devenu incontournable

## Des résultats encourageants sur des marchés difficiles

Chiffre d'affaires édition global (en milliards d'euros)



Source EY - Syntec Numérique

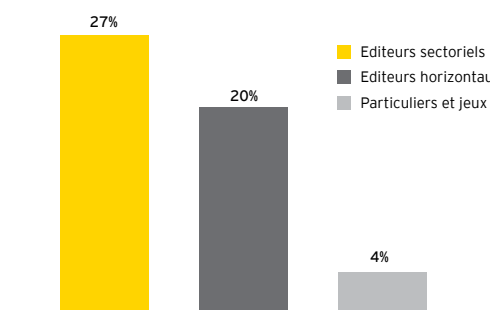
Désormais ancré dans le paysage économique français, le secteur des éditeurs et créateurs de logiciels témoigne d'un dynamisme certain, et ce, malgré un environnement difficile.

Avec un chiffre d'affaires cumulé dépassant les 9 milliards d'euros, le secteur affiche un taux de croissance annuel de 6 %, en léger ralentissement par rapport à 2012.

Ce timide repli est lié à la structuration même du marché, composé de petits mais aussi de très grands groupes dont les variations de résultats peuvent significativement influencer les chiffres globaux. Sur deux ans, le taux de croissance cumulé s'avère néanmoins particulièrement élevé et atteint presque 20 %, notamment porté par le dynamisme des petits éditeurs.

## Les éditeurs sectoriels : moteurs de la croissance

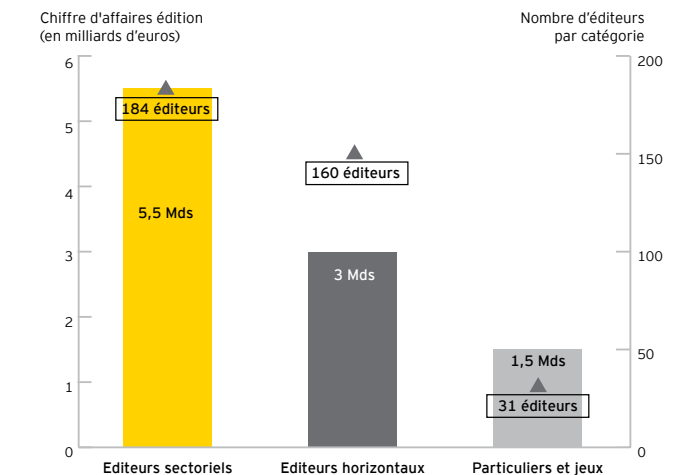
Croissance du chiffre d'affaires édition par catégorie sur deux ans (2011-2013)



Source EY - Syntec Numérique

Avec un taux de croissance supérieur ou égal à 20 % sur deux ans, les éditeurs sectoriels et horizontaux confirment le très fort dynamisme du secteur. En revanche, il convient de souligner qu'Ubisoft et Gameloft génèrent à eux seuls 84 % du chiffre d'affaires de la branche "Particuliers et jeux", ce qui entraîne une très forte volatilité de cette catégorie.

Poids de chaque catégorie d'éditeurs



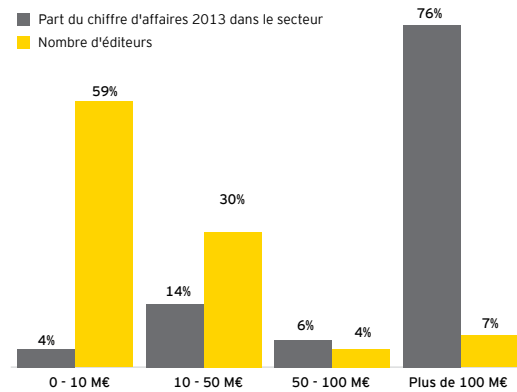
Source EY - Syntec Numérique

En termes de structuration du secteur, un constat s'impose : les éditeurs sectoriels, avec plus de 184 éditeurs pour un chiffre d'affaires global de 5,5 milliards d'euros, concentrent la majeure partie de l'activité.

# Un secteur qui recrute

## Entre petites structures et très grands groupes

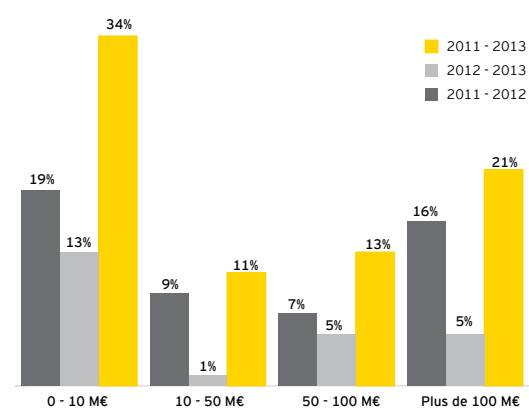
Répartition des éditeurs par taille d'entreprise



Source EY - Syntec Numérique

Les résultats de notre étude viennent confirmer nos constatations passées. Les éditeurs demeurent extrêmement concentrés avec 76 % du chiffre d'affaires réalisé par 7 % des entreprises. A l'inverse, les éditeurs dont le chiffre d'affaires est inférieur à 10 millions d'euros, soit la majorité du marché, ne réalisent que 4 % du chiffre d'affaires global du secteur.

Croissance sur 2 ans du chiffre d'affaires édition par taille d'entreprise



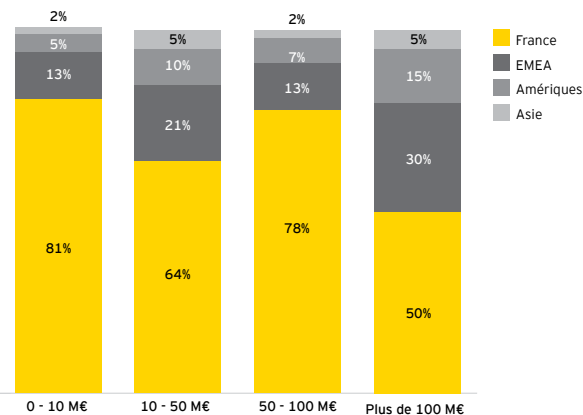
Source EY - Syntec Numérique

L'exercice écoulé confirme le dynamisme des éditeurs français.

Même les plus grandes entreprises (chiffre d'affaires supérieur à 100 millions d'euros) continuent de croître en affichant un taux de croissance à deux chiffres : 21 % sur deux ans.

## Conquérir de nouveaux marchés

Répartition géographique de l'activité selon la taille des éditeurs

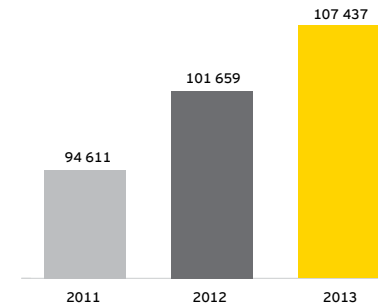


Source EY - Syntec Numérique

Il convient de souligner que, quelle que soit la taille de l'entreprise, la part de l'international croît dans l'activité globale des éditeurs. Même les petites entreprises (chiffre d'affaires inférieur à 50 millions d'euros) réalisent près de 20 % de leur chiffre d'affaires à l'international, ce qui est supérieur à la moyenne des PME en France. Cette proportion s'élève à 50 % pour les entreprises ayant un chiffre d'affaires supérieur à 100 millions d'euros.

## Plus de 10 000 emplois créés en 2 ans

Evolution des effectifs globaux



Source EY - Syntec Numérique

En termes d'emploi, le secteur résiste particulièrement bien à la crise et affiche aujourd'hui 107 437 actifs.

En deux ans, ce sont donc plus de 10 000 postes qui ont été créés par les éditeurs.

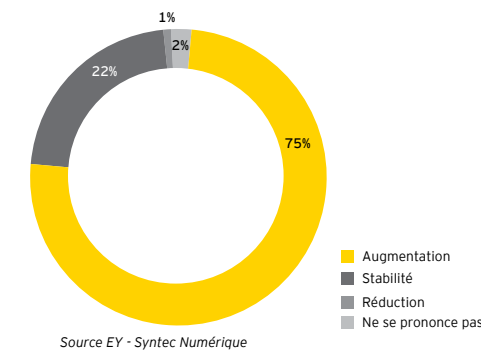
L'innovation et les PME restent moteurs dans cette création d'emplois.

## Des développeurs toujours plus courtisés

Les prévisions en matière de recrutement restent très optimistes : 75 % des entreprises interrogées ont émis le souhait de recruter dans les années à venir, un pourcentage supérieur à celui de 2012. Autre donnée à retenir, les éditeurs interrogés ne sont que 12 % à envisager de réduire leurs effectifs, chiffre notable au regard de la conjoncture économique actuelle.

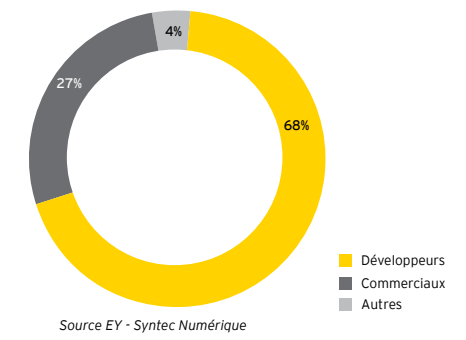
Notons par ailleurs une prise de conscience accrue dans la guerre des talents qui fait rage. Les éditeurs devront en effet faire face à de nouvelles exigences en termes de compétences ainsi qu'à de nouveaux concurrents (exemple : émergence d'agences digitales sur le segment des services technologiques). Au-delà, l'enjeu des talents réside dans le fait que les entreprises, pour opérer leur transformation numérique, devront s'entourer de compétences nouvelles encore peu répandues, alliant savoir-faire technologique (informatique, statistique, mathématique) et compréhension des enjeux métiers/business.

Recrutement : prévisions pour 2014



Source EY - Syntec Numérique

Profils recherchés à l'embauche

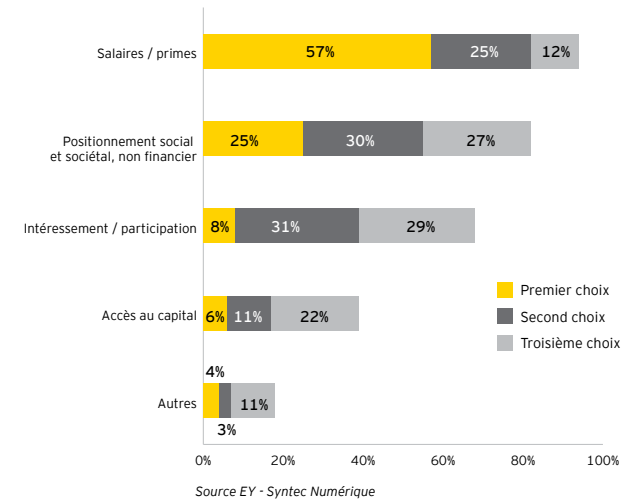


Source EY - Syntec Numérique

# Innovater, encore innover et toujours innover

## Retenir ses talents

### Outils de rétention des collaborateurs



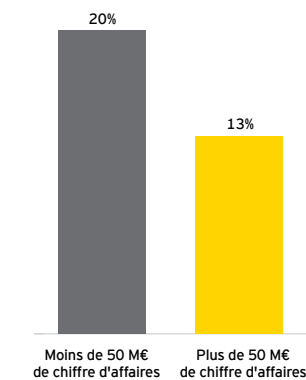
Les politiques mises en œuvre par les entreprises mettent toujours en avant l'argument du salaire (57 %).

On constate toutefois que le positionnement social et sociétal de l'entreprise, mentionné par 25 % de nos interlocuteurs, gagne en importance, signe d'une attention croissante portée aux enjeux de responsabilité - qui devient une composante à part entière de la marque employeur.

A l'inverse, il apparaît nettement que l'ouverture du capital aux salariés n'est que très rarement envisagée, à peine dans 6 % des cas (en premier choix). Cette tendance confirme l'absence d'intérêt pour ces outils du fait d'une fiscalité jugée insuffisamment attractive.

## La R&D : au cœur de la bataille

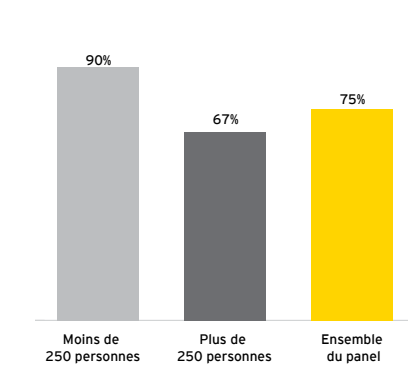
### Part du chiffre d'affaires consacrée à la R&D selon la taille des éditeurs



L'innovation est partie intégrante du secteur.

Il n'est donc pas étonnant que près de 15 % du chiffre d'affaires soit consacré à la R&D. Cette part est encore plus importante pour les petites structures (20 %).

### Proportion des effectifs de R&D implantés en France



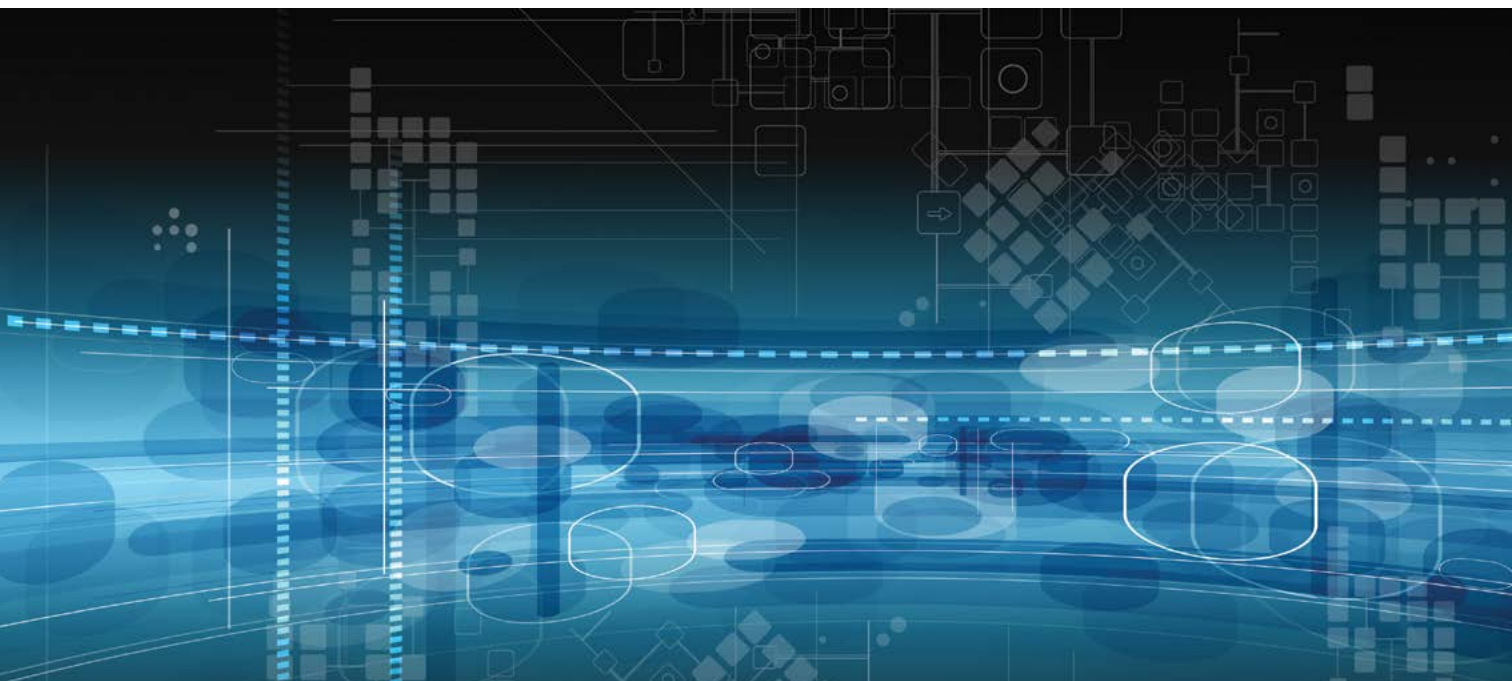
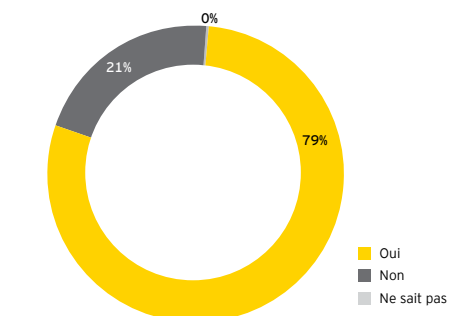
Les équipes de R&D des éditeurs français sont très largement implantées en France (75 % du panel), témoignant de la qualité du système d'aide à l'innovation hexagonale, qui permet à la fois d'attirer mais aussi de retenir les talents. Pour les éditeurs de moins de 250 personnes, 90 % des effectifs R&D sont localisés en France.

## Crédit Impôt Recherche...

Avec près de 79 % de nos interlocuteurs ayant eu recours au Crédit Impôt Recherche, le succès de ce dernier ne se dément pas en 2013. Véritable soutien à la recherche et à l'innovation, ce dispositif a conquis les créateurs de logiciels.

Conjugué à d'autres mesures telles que le statut de JEI (Jeune entreprise innovante), le CIR constitue un des moteurs du secteur et un des éléments décisifs de sa croissance.

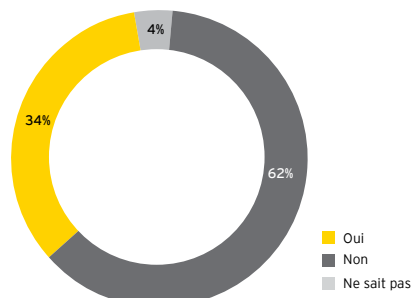
### Utilisez-vous le dispositif du Crédit Impôt Recherche (CIR) ?



# Les nouvelles opportunités de croissance

## ... et contrôle fiscal

Avez-vous expérimenté un contrôle fiscal en 2013 relatif au CIR ?

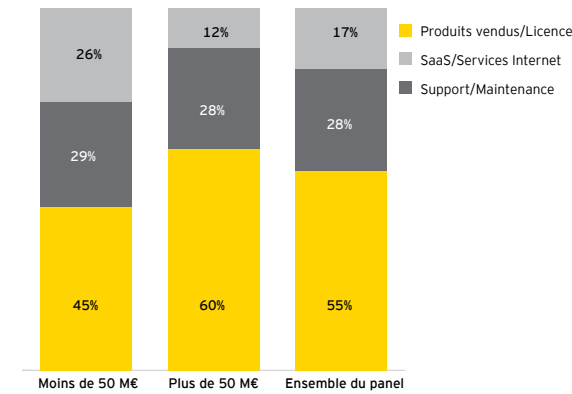


Si le Crédit Impôt Recherche est à la fois efficace et prisé, sa mise en place est très contrôlée.

Dans 34 % des cas, le CIR est associé à un contrôle fiscal.

## Forte croissance du SaaS et des services Internet

Répartition du chiffre d'affaires 2013 par type d'activité et selon la taille des éditeurs



Les ventes de produits et de licences demeurent cette année encore la principale source de revenus des éditeurs, soit 55 % du chiffre d'affaires total de notre panel.

Les activités de maintenance génèrent 28 % des revenus du panel, en léger retrait par rapport à 2012.

Plus notable est le développement du SaaS et des services Internet, en particulier chez les éditeurs ayant un chiffre d'affaires inférieur à 50 millions d'euros.

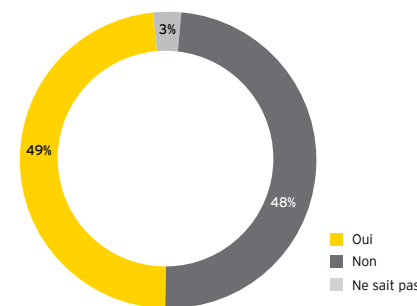
Une évolution qui va se poursuivre avec la transformation digitale et l'internationalisation continue des éditeurs.

## L'autofinancement : moteur de développement plébiscité

Avec une forte concentration de start-up ou d'ETI, le secteur privilégie largement l'autofinancement. Certains leviers, comme la dette convertible ou l'introduction en bourse, ne sont pas ou peu envisagés. Le rôle de BPI France doit également être souligné, avec des financements plus importants en 2013, concentrés principalement sur des petites structures. Ainsi, 49 % des éditeurs et créateurs de logiciels de notre panel nous indiquent en avoir bénéficié au cours de l'exercice écoulé.

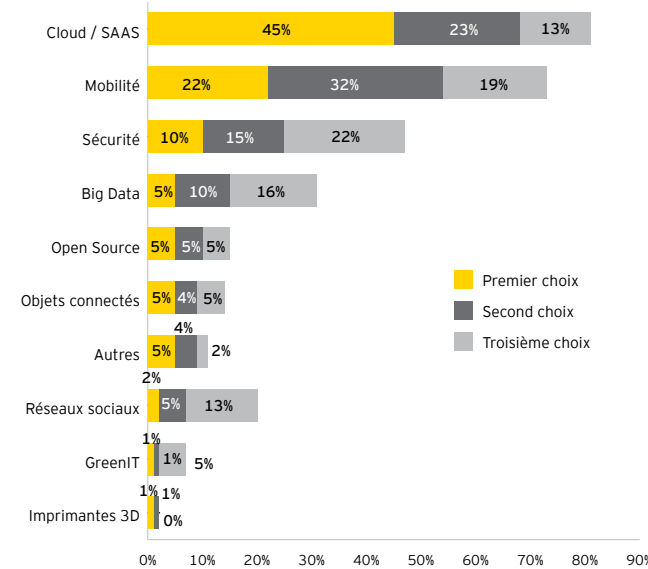
Cette difficulté à trouver des financements externes a pour conséquence de cantonner la grande majorité des start-up du secteur à des entreprises de taille modeste. Afin de faire émerger de nouvelles ETI dans le secteur, cet état de fait doit absolument être résolu. La présence massive de BPI est dans ce contexte une aubaine mais probablement insuffisante pour répondre aux besoins de financement des éditeurs.

Avez-vous eu recours à BPI France ?



## Développer un Cloud toujours plus sécurisé

Priorités technologiques à moyen terme



Cloud/SaaS sera la priorité technologique des éditeurs en matière d'investissement pour les années à venir. 45 % d'entre eux affirment qu'ils investiront dans ces technologies à moyen terme.

Le SaaS représente tout autant une mutation stratégique, technologique, que commerciale. L'investissement dans le Cloud et le SaaS par les entreprises françaises répond au besoin global d'agilité dicté par l'économie numérique et à la nécessité de développer des business models autour des usages et des utilisateurs.

Mais le Cloud pose la question de la sécurité des accès et autres systèmes d'information. La préoccupation de la sécurité est encore peu mise en avant par les entreprises interrogées (10 % en premier choix), mais elle va inévitablement se renforcer et devrait occuper une place croissante des investissements technologiques dans les années à venir.

# Classement Top 250 des éditeurs et créateurs de logiciels français

Les craintes des entreprises françaises relatives à la sécurité, tous secteurs confondus, tendent à se cristalliser autour de la localisation de leurs prestataires tels que les *data center*, mais les enjeux de sécurisation existent à tous les niveaux de la chaîne de valeur : de la collecte à l'usage qui est fait des données clients, en passant par leur stockage.

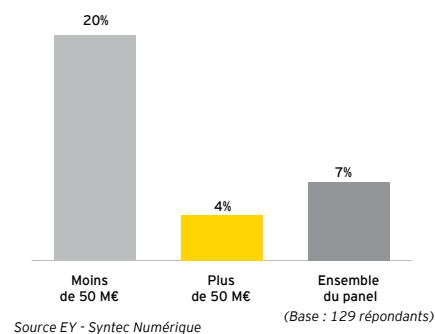
En effet, avec l'avènement de l'économie numérique et l'explosion des objets connectés, les données collectées, échangées, stockées (dans le *Cloud* notamment) et utilisées par les éditeurs et créateurs de logiciels connaissent une croissance exponentielle et forment une masse gigantesque de données structurées et non structurées. C'est pourquoi la sécurité et la protection des données sont clés pour se développer dans une économie digitale et mobile.

Cet enjeu de protection et de sécurité des données, des systèmes d'information et autres bases de données est même une question de réputation pour les entreprises. En effet, d'après une étude EY récente<sup>1</sup>, 70 % des consommateurs sont réticents à partager leurs données personnelles avec les entreprises, et ils sont 49 % à affirmer qu'ils seront moins enclins à le faire dans les cinq années à venir.

<sup>1</sup> « Ready for take-off ? Overcoming the practical and legal difficulties in identifying and realising the value of data », EY, 2014

## Un optimisme réaffirmé

Prévisions de croissance du chiffre d'affaires pour 2014 selon la taille des éditeurs



Véritable filière d'excellence française, le secteur, au-delà des chiffres, revêt une dimension symbolique. Celle d'une économie française tournée vers l'innovation, la croissance et la conquête de nouveaux marchés.

Les prévisions de croissance des éditeurs constituent un indicateur du dynamisme et de l'attractivité hexagonale. L'ensemble des éditeurs interrogés prévoit une évolution du chiffre d'affaires du secteur de l'ordre de 7 % pour 2014 ; un taux qui passe à 20 % pour les plus petits d'entre eux (chiffre d'affaires inférieur à 50 millions d'euros).



Top 250 Or :  
10 premiers de chaque catégorie



Top 250 Argent :  
50 premiers du classement général



Top 250 Bronze :  
250 premiers du classement général

## Top 10 par catégorie

Catégorie des éditeurs "Sectoriels"

Classement "Sectoriels"	Entreprise	Chiffre d'affaires édition 2013 en M€	Chiffre d'affaires total 2013 en M€
1	DASSAULT SYSTÈMES	1 881,0	2 066,0
2	CRITEO	444,0	444,0
3	MUREX	359,0	359,0
4	CEGEDIM	288,8	902,0
5	SOPRA	257,0	1 349,0
6	LINEDATA SERVICES	160,3	160,3
7	BERGER-LEVRAULT	107,9	107,9
8	GFI INFORMATIQUE	92,1	742,7
9	ISAGRI	91,0	138,0
10	EFRONT	64,0	64,0

Catégorie des éditeurs "Horizontaux"

Classement "Horizontaux"	Entreprise	Chiffre d'affaires édition 2013 en M€	Chiffre d'affaires total 2013 en M€
1	ALCATEL-LUCENT ENTERPRISE	526,3	708,3
2	AXWAY SOFTWARE	237,5	237,5
3	CEGID GROUP	233,6	259,9
4	NEOPOST	129,8	1 095,5
5	ESI GROUP	109,3	109,3
6	SOPRA	84,0	1 349,0
7	TALEND	73,0	85,0
8	BULL	69,0	1 262,0
9	INFOVISTA	57,9	57,9
10	TALENTIA SOFTWARE	53,7	53,7

Catégorie des éditeurs "Particuliers et jeux"

Classement "Particuliers et jeux"	Entreprise	Chiffre d'affaires édition 2013 en M€	Chiffre d'affaires total 2013 en M€
1	UBISOFT	1 007,0	1 007,0
2	GAMELOFT	233,0	233,0
3	AVANQUEST SOFTWARE	100,2	100,2
4	ANKAMA	50,0	50,0
5	FOCUS HOME INTERACTIVE	26,1	26,1
6	PRETTY SIMPLE	20,0	20,0
7	BIGBEN INTERACTIVE	17,0	178,3
8	QUANTIC DREAM	12,0	12,0
9	MEDIASTAY	8,0	8,0
10	ARKANE STUDIO	6,8	6,8

# Classement général

Rang	Entreprise	Chiffre d'affaires édition 2013 en M€	Chiffre d'affaires total 2013 en M€	Rang dans chaque catégorie		
				"Sectoriels"	"Horizontaux"	"Particuliers et jeux"
1	DASSAULT SYSTÈMES	1 881,0	2 066,0	1		
2	UBISOFT	1 007,0	1 007,0			1
3	ALCATEL-LUCENT ENTERPRISE	526,3	708,3		1	
4	CRITEO	444,0	444,0	2		
5	MUREX	359,0	359,0	3		
6	SOPRA	341,0	1 349,0	5	6	
7	CEGEDIM	288,8	902,0	4		
8	AXWAY SOFTWARE	237,5	237,5		2	
9	CEGID GROUP	233,6	259,9		3	
10	GAMELOFT	233,0	233,0			2
11	LINEDATA SERVICES	160,3	160,3	6		
12	NEOPOST	129,8	1 095,5		4	
13	ESI GROUP	109,3	109,3		5	
14	BERGER-LEVRAULT	107,9	107,9	7		
15	AVANQUEST SOFTWARE	100,2	100,2			3
16	GFI INFORMATIQUE	92,1	742,7	8		
17	ISAGRI	91,0	138,0	9		
18	TALEND	73,0	85,0		7	
19	BULL	69,0	1 262,0		8	
20	EFRONT	64,0	64,0	10		
21	GENERIX GROUP	63,4	63,4	11		
22	PRODWARE	59,8	176,4	12		
23	INFOVISTA	57,9	57,9		9	
24	TALENTIA SOFTWARE	53,7	53,7		10	
25	LECTRA	53,5	203,0	13		
26	CASSIOPAE	51,0	51,0	14		
27	ANKAMA	50,0	50,0			4
28	MIPIH	46,6	58,2	15		
29	FIDUCIAL INFORMATIQUE	45,1	59,7	16		
30	PHARMAGEST	45,0	113,0	17		
31	SEPTEO	43,2	64,0	19	117	
32	SAB	42,0	42,0	18		
33	ESKER	41,1	41,1		11	
34	TRACE ONE	38,0	47,0	20		
35	MAINCARE SOLUTIONS	38,0	49,1	21		
36	ULLINK	37,6	37,6	22		
37	DALET	36,7	36,7	23		
38	DL SOFTWARE	36,5	43,5	24		

Rang	Entreprise	Chiffre d'affaires édition 2013 en M€	Chiffre d'affaires total 2013 en M€	Rang dans chaque catégorie		
				"Sectoriels"	"Horizontaux"	"Particuliers et jeux"
39	EBP INFORMATIQUE	32,0	32,0	113	17	
40	HUBWOO	30,8	30,8		12	
41	IPANEMA TECHNOLOGIES	30,8	30,8		13	
42	ORSYP	30,0	39,0		14	
43	CAST	29,6	29,6		15	
44	CEGI	29,0	91,9	25		
45	SWORD	29,0	107,0		16	
46	DIMO GESTION	28,2	28,2		18	
47	EVER TEAM	28,0	28,0		19	
48	MEGA INTERNATIONAL	27,0	36,0		20	
49	OODRIVE	27,0	27,0		21	
50	MISSLER SOFTWARE	26,4	26,4	26		
51	CYLANDE	26,3	30,7	27		
52	FOCUS HOME INTERACTIVE	26,1	26,1			5
53	GROUPE SIGMA	26,0	70,0		22	
54	VOCALCOM	26,0	38,0		23	
55	BODET SOFTWARE	25,7	25,7		24	
56	ARKOON NETWORK SECURITY + NETASQ	25,0	26,0		25	
57	MEDASYS	24,1	24,1	28		
58	GRAITEC	24,0	33,0	29		
59	LEADMEDIA GROUP (MAKAZI GROUP)	23,9	23,9		26	
60	CIRIL	23,6	23,6	32	105	
61	PROGINOV	23,5	23,5		27	
62	WEEZEVENT	22,5	22,5		28	
63	DARVA	22,2	22,2	30		
64	PLANISWARE	22,0	35,0		29	
65	META 4	21,9	53,5		30	
66	ITESOFT	21,6	21,6		31	
67	SOFTATHOME	21,1	21,1	31		
68	SOFTWAY MEDICAL	21,0	22,7	33		
69	KDS	20,3	20,3	34		
70	HARVEST	20,2	20,2	35		
71	PROLOGUE	20,1	20,1		32	
72	PROWEBCE	20,0	68,0	36		
73	IGE + XAO	20,0	25,0		33	
74	PRETTY SIMPLE	20,0	20,0			6
75	SOLWARE	19,9	24,4	37		
76	ASTELLIA	19,0	47,3	38		



Rang	Entreprise	Chiffre d'affaires édition 2013 en M€	Chiffre d'affaires total 2013 en M€	Rang dans chaque catégorie		
				"Sectoriels"	"Horizontaux"	"Particuliers et jeux"
77	FIRCOSOFT	19,0	19,0	39		
78	QOSMOS	18,9	18,9		34	
79	SLIB	18,5	18,5	40		
80	OPENTRUST	18,4	18,4	41		
81	GROUPE JVS	18,0	25,0	42		
82	BI-SAM	17,5	17,5	43		
83	HARDIS GROUPE	17,2	57,2	44		
84	BIGBEN INTERACTIVE	17,0	178,3			7
85	VIF	16,7	16,7	45		
86	4D	16,7	16,7		35	
87	TINUBU SQUARE	16,5	16,5		36	
88	RSI	16,4	16,4	46		
89	LOMACO	16,2	16,2	47		
90	AT INTERNET	15,8	15,8		37	
91	COHERIS SA	15,6	15,6	48		
92	ORDIROPE	15,3	15,3	49		
93	TESSI	15,0	239,0		38	
94	DIVALTO	14,8	14,8		39	
95	ITN	14,6	14,6	50		
96	TALENTSOFT	14,5	14,5		40	
97	QUALIAC	14,2	14,2		41	
98	RAYONNANCE TECHNOLOGIES	14,2	14,2		42	
99	SYSTAR	14,0	19,0		43	
100	PC SOFT	14,0	17,0		44	
101	FINANCE ACTIVE	14,0	15,0	51		
102	GROUPE COGESER	14,0	36,9	52		
103	IVALUA GROUPE	13,6	13,6	53		
104	SIDETRADE	13,6	13,6		45	
105	DICTAO	13,2	13,2		46	
106	CAMELEON SOFTWARE	13,2	13,2		47	
107	SEFAS	13,0	13,0		48	
108	WITBE	13,0	13,0	54		
109	GOTO SOFTWARE	12,6	12,6		49	
110	EASYVISTA	12,5	14,7		50	
111	IGA	12,0	16,0	55		
112	GROUPE NP6	12,0	14,0	56		
113	QUANTIC DREAM	12,0	12,0			8
113	GEOCONCEPT	12,0	12,0		51	

Rang	Entreprise	Chiffre d'affaires édition 2013 en M€	Chiffre d'affaires total 2013 en M€	Rang dans chaque catégorie		
				"Sectoriels"	"Horizontaux"	"Particuliers et jeux"
114	WYPLAY	12,0	12,0	57		
115	INFOLOGIC	11,8	11,8	58		
116	ACTEOS	11,7	11,7		52	
117	SYNERTRADE	11,6	11,6		53	
118	VISIATIV	11,5	49,2		54	
119	INTERSEC	11,5	11,5	59		
120	IP-LABEL	11,4	11,4		55	
121	KLEE GROUP	11,0	37,0		56	
122	A-SIS	11,0	25,0	60		
123	SALVIA DÉVELOPPEMENT	11,0	11,0	61		
124	ARPEGE	10,8	10,8	62		
125	SYSTRAN SA	10,7	10,7		57	
126	ACH@T SOLUTIONS	10,7	10,7	63		
127	FUTURMASTER	10,5	10,5	64		
127	DENY ALL	10,5	10,5		58	
128	CBA INFORMATIQUE LIBÉRALE	10,4	10,4	65		
129	EFFISOFT	10,4	10,4	66		
130	IRIUM	10,3	10,3	67		
131	EVERWIN	10,3	10,3		59	
132	STREAMWIDE SA	10,3	10,8	68		
133	CORYS T E S S (AREVA)	10,0	30,0	69		
134	METAWARE	10,0	15,0		60	
135	EUDONET	10,0	10,0		61	
135	SAS INDEX EDUCATION	10,0	10,0	70		
136	EVERYS	9,9	9,9	71		
137	ATEXO	9,9	9,9	72		
138	CARL SOFTWARE	9,8	9,8		62	
139	TRAINING ORCHESTRA	9,6	9,6	73		
140	ACA	9,5	19,5	123	74	
141	MISMO INFORMATIQUE	9,5	18,2	74		
142	ID SYSTEMES	9,2	9,2	75		
143	ACD GROUPE	9,1	9,4	76		
144	DATAFIRST	9,0	14,0	77		
145	TECHSIA (SCHLUMBERGER)	9,0	11,0	78		
146	SPIRAL GROUP	9,0	9,6	79		
147	AZIA	9,0	9,0	80		
148	EUDOWEB	9,0	9,0		63	
149	ARCHIMED	8,7	8,7		64	

Rang	Entreprise	Chiffre d'affaires édition 2013 en M€	Chiffre d'affaires total 2013 en M€	Rang dans chaque catégorie		
				"Sectoriels"	"Horizontaux"	"Particuliers et jeux"
150	ARC INFORMATIQUE	8,6	10,3	81		
151	PRESTASHOP	8,5	8,5		65	
152	BUSINESS DOCUMENT	8,4	8,4		66	
153	WEB100T (GROUPE)	8,2	8,2	82		
154	INFOTEL	8,2	142,7		67	
155	ARTICQUE INFORMATIQUE	8,2	8,2		116	12
156	AUGURE	8,1	8,1	83		
157	ENOVACOM GROUPE	8,0	8,0	84		
158	EVOLUCARE	8,0	14,0	85		
159	ARPSON	8,0	11,0	86		
160	MEDIASTAY	8,0	8,0			9
161	CLIP INDUSTRIE	7,9	7,9	87		
162	SYLOB	7,7	7,7	88		
163	DOLEAD	7,5	7,5		68	
164	INVOKE	7,5	7,5	89		
165	ENNOV	7,4	7,4	90		
166	NEOTYS	7,1	7,1		69	
167	OCTIME	7,1	7,1		70	
168	KAPIA SOLUTIONS	7,0	7,0	91		
169	DDS LOGISTICS	7,0	7,0	134	84	
170	GROUPE YONI	6,9	6,9	92		
171	ORCHESTRA (TRAVELSOFT)	6,9	6,9	93		
172	MULTIPOSTING	6,9	6,9		71	
173	ARKANE STUDIO	6,8	6,8			10
174	ANATOLE	6,8	6,8		72	
175	NAT SYSTEM SA	6,7	6,7	94		
176	DON'T NOD ENTERTAINMENT	6,7	6,7			11
177	SIGNET S.A.	6,6	6,6	95		
178	ILEX	6,6	6,6		73	
179	MGDIS	6,4	6,4	96		
180	SIVCO GROUP	6,4	6,4		75	
181	DIGITALEO	6,3	6,3		76	
182	LEGAL SUITE	6,2	6,2	97		
183	AIGA	6,1	6,1	98		
184	ISCOOL ENTERTAINMENT	6,0	6,0			13
185	VIAREPORT	6,0	6,0	99		
186	STILOG IST	6,0	6,0		77	
187	AZUR TECHNOLOGY	6,0	6,0		78	

Rang	Entreprise	Chiffre d'affaires édition 2013 en M€	Chiffre d'affaires total 2013 en M€	Rang dans chaque catégorie		
				"Sectoriels"	"Horizontaux"	"Particuliers et jeux"
188	OLFEO	6,0	6,0		79	
189	PIXID	5,9	5,9	100		
190	HOLY-DIS	5,8	5,8		80	
191	CECURITY.COM	5,7	5,7		81	
192	KALISSEO, GROUPE K3A	5,5	17,2	142	88	
193	ASOBO STUDIO	5,5	5,5			14
194	SCALITY	5,4	5,4		82	
195	LASCOM	5,2	7,8	101		
196	INES CRM SAS	5,2	5,2		83	
196	AVM INFORMATIQUE	5,2	5,2	102		
197	SYSPERTEC COMMUNICATION	5,1	5,1	103		
198	CYANIDE STUDIO	5,0	5,0			15
199	DIGITECH	4,8	4,8	104		
200	SAASWEDO	4,6	4,6	105		
201	ARKAMYS	4,5	4,5	106		
202	RODRIGUE	4,4	4,4	107		
203	TENNAXIA	4,3	4,3		85	
204	KIMOCE	4,2	4,2		86	
205	WOOXO	4,2	4,2		87	
206	NEXFI	4,2	4,2	108		
207	VAL INFORMATIQUE	4,1	4,1	115	139	
208	FASTMAG - ACE INFORMATIQUE	4,1	4,1	109		
209	LINKFLUENCE	4,1	4,1		89	
210	ALLSHARE	4,1	4,1		90	
211	CEDEXIS	4,0	4,0	110		
211	ASKIA	4,0	4,0	110		
211	NETEVEN	4,0	4,0	110		
211	ACUTE GAMES-BOOSTR	4,0	4,0			16
211	SILOG	4,0	4,0	110		
211	ANUMAN INTERACTIVE	4,0	4,0			16
212	BULKYPIX	3,9	3,9			17
213	ITOP ÉDUCATION	3,8	3,8	111		
214	KERHIS	3,8	3,8	112		
215	AS-TECH SOLUTIONS	3,8	3,8		91	
216	IP LEANWARE	3,7	3,7		92	
217	BLUEWAY	3,7	3,7		93	
218	VERTECH	3,7	3,7	114		
219	NUXEO	3,6	3,6		94	

Rang	Entreprise	Chiffre d'affaires édition 2013 en M€	Chiffre d'affaires total 2013 en M€	Rang dans chaque catégorie		
				"Sectoriels"	"Horizontaux"	"Particuliers et jeux"
220	JALIOS	3,6	3,6		95	
221	COSOLUCE SAS	3,6	3,6	116		
222	COMITÉO	3,5	3,5	117		
223	LEGISWAY	3,5	3,5		96	
224	AUDROS TECHNOLOGY	3,4	3,4	118		
224	SYDEV	3,4	3,4	118		
225	WORKIT	3,4	3,4		97	
226	QUASAR SOLUTIONS	3,3	3,3	119		
227	BODET-OSYS	3,2	3,2		98	
227	ARCAD SOFTWARE	3,2	3,2		98	
228	STRATEGIES	3,2	3,2	120		
229	NETCO SPORTS	3,1	3,1	121		
230	L.S.E	3,1	3,1	122		
231	KYLOTONN GAMES	3,0	3,0			18
231	ADDENDA SOFTWARE	3,0	3,0		99	
232	AMI SOFTWARE	3,0	3,0		100	
233	OBEO	2,9	2,9		101	
233	ANTENIA	2,9	2,9	124		
234	PLAYSOFT	2,8	2,8			19
235	SYNOX GROUP	2,8	4,6		102	
236	ALCUIN	2,8	3,8	125		
237	TECHVIZ	2,8	2,8		103	
238	KURMI SOFTWARE	2,7	2,7		104	
239	AKUITEO SAS	2,7	2,7	126		
240	CREATIVE SYSTEMS ENGINEERING	2,7	2,7	127		
241	CILEA	2,6	2,6	128		
242	IADVIZE	2,5	2,5		106	
243	BEEMO TECHNOLOGIE	2,5	2,9		107	
244	GB & SMITH	2,5	2,5		108	
245	AMPLITUDE STUDIOS	2,5	2,5			20
245	INTERACTION GAMES	2,5	2,5			20
246	SPHINX - SCEPIA INFORMATIQUE	2,4	2,4	129		
247	ALTAYS	2,4	2,4		109	
248	KOBOJO	2,4	2,4			21
249	SAS COFISOFT	2,4	2,4	130		
250	LUCCA	2,3	2,3		110	

Rang	Entreprise	Chiffre d'affaires édition 2013 en M€	Chiffre d'affaires total 2013 en M€	Rang dans chaque catégorie		
				"Sectoriels"	"Horizontaux"	"Particuliers et jeux"
251	ELECTION-EUROPE	2,3	2,3		111	
252	OMEGA FINANCIAL SOLUTIONS	2,1	2,1	131		
253	AMELKIS	2,1	2,1	132		
254	MDB PROCUREMENT - ADORIA	2,1	2,1	133		
255	FEERIK	2,0	2,0			22
255	EURO SYS FRANCE	2,0	2,0		112	
256	CREATIVE IT	1,9	1,9		113	
257	DISTENE	1,9	1,9		114	
258	MOTION TWIN	1,8	1,8			23
258	KNOWINGS SA	1,8	1,8	163	121	
259	MIRAKL	1,8	1,8		115	
260	ACTIBASE	1,8	1,8	135		
261	INFORMATIQUE BRETAGNE LOGICIELS (IBL)	1,6	1,6	136		
262	PROSIM	1,6	1,6	137		
263	ALL4TEC	1,6	2,7		118	
263	DANEM	1,6	2,7	138		
264	C4M PROD	1,6	1,6			24
265	ALGOBA SYSTEMS	1,6	1,6	154	131	
266	THE COSMO COMPANY	1,5	1,5		119	
267	DATA SYSCOM	1,5	2,0		120	
268	SELDON FINANCE	1,5	1,5	139		
269	ALINTO	1,5	1,5	140		
270	LMBA	1,4	1,4	141		
271	APSYNET	1,3	1,3	143		
271	CELSIUS ONLINE	1,3	1,3			25
272	ABC ENGINEERING	1,3	1,3	144		
273	TIGERLILY	1,3	1,3	145		
274	XYMOX SYSTEM	1,2	2,0	146		
275	IP SOFTWARE	1,2	1,2	147		
276	NEOCORETECH	1,2	1,2		122	
277	FINALCAD	1,2	1,2	148		
277	EURECIA	1,2	1,2		123	
278	MERETHIS	1,2	2,2	149		
279	NEKO ENTERTAINMENT	1,2	1,2			26
280	XWIKI SAS	1,2	1,6		124	
281	VOCAZA	1,1	1,1		125	
282	VIRAGE GROUP	1,0	1,0		126	
283	CLARILOG FRANCE	1,0	1,0		127	

Rang	Entreprise	Chiffre d'affaires édition 2013 en M€	Chiffre d'affaires total 2013 en M€	Rang dans chaque catégorie		
				"Sectoriels"	"Horizontaux"	"Particuliers et jeux"
284	OUAT ENTERTAINMENT	1,0	1,0			27
285	PHL SOFT	1,0	1,0		128	
286	ATELIER 801	0,9	0,9			28
287	M2MSOFT	0,9	0,9		129	
288	VIAVOO	0,9	0,9		130	
289	ADVENCES	0,9	0,9	150		
290	3DDUO	0,9	1,4		136	29
291	CILASOFT	0,8	0,8	151		
292	TECHFORM	0,8	0,8	152		
293	PROXEM	0,8	0,8	153		
294	LIBREPOST SAS	0,8	0,8	155		
295	URBANS	0,7	1,3	156		
296	MOMINDUM	0,7	0,7		132	
297	SYKIO	0,7	0,7	157		
298	EASYBILL SAS (SELLSY)	0,7	0,7		133	
299	SQUORING TECHNOLOGIES	0,7	0,7	158		
300	FRAUDBUSTER SAS	0,7	0,7	159		
301	DOCDOKU	0,6	0,6		134	
302	GLOBALLIANCE	0,6	3,6		135	
303	FORMI-SA	0,6	0,6	162	157	
304	LOGOSAPIENCE	0,6	0,8		137	
305	LIMSEO	0,6	0,6	160		
306	KADRI SIGNAL	0,6	0,7	161		
307	OSTENDI	0,5	0,5		138	
308	EFFISYS	0,5	0,5	164		
309	INGETELDATA	0,5	1,1	165		
310	ACTILITY	0,5	0,5	166		
311	SAVSOFT	0,4	0,4	167		
312	VIP CONCEPT	0,4	0,4	168		
313	GETPLUS	0,4	0,4	169		
314	EL2I INFORMATIQUE	0,4	0,4	170		
315	BLUE MIND	0,4	0,4		140	
316	MOSKITOS	0,3	0,3		141	
317	NEOSesame	0,3	0,3		142	
318	AXXONE SYSTEM	0,3	0,3	174	153	
319	EMPLITUDE	0,3	0,3		143	
320	OVELIANE	0,3	0,3	171		
321	ITYCOM	0,2	0,9		144	

Rang	Entreprise	Chiffre d'affaires édition 2013 en M€	Chiffre d'affaires total 2013 en M€	Rang dans chaque catégorie		
				"Sectoriels"	"Horizontaux"	"Particuliers et jeux"
322	SIR FULL SERVICE	0,2	0,2	172		
323	SICONSULT	0,2	0,3		145	
324	SI WEB	0,2	0,4	179	150	
325	FS2I - LOGITRAM	0,2	0,9	173		
326	EWALIA	0,2	1,1		146	
327	CREASOFT51	0,2	0,3		147	
328	COMPUTER LINE ELECTRONIQUE	0,2	0,2	176	158	
329	NORMATION SAS	0,2	0,5		148	
330	SAS EVODE	0,2	0,2		149	
331	BMIA	0,2	0,5	180	151	
332	LUCKY CART	0,2	0,2	175		
333	ODASEVA TECHNOLOGIES	0,1	0,1		152	
334	ENMAN	0,1	0,2	177		
335	WISEO	0,1	69,3		154	
336	KWAGA	0,1	0,1		155	
337	OONETIC (BUYBOX)	0,1	0,1	178		
338	ZELOG	0,1	0,1		156	
339	SCILAB ENTERPRISES	0,0	1,1		159	

EY est un des leaders mondiaux de l'audit, du conseil, de la fiscalité et du droit, des transactions. Partout dans le monde, notre expertise et la qualité de nos services contribuent à créer les conditions de la confiance dans l'économie et les marchés financiers. Nous faisons grandir les talents afin qu'ensemble, ils accompagnent les organisations vers une croissance pérenne. C'est ainsi que nous jouons un rôle actif dans la construction d'un monde plus juste et plus équilibré pour nos équipes, nos clients et la société dans son ensemble.

EY désigne l'organisation mondiale et peut faire référence à l'un ou plusieurs des membres d'Ernst & Young Global Limited, dont chacun est une entité juridique distincte. Ernst & Young Global Limited, société britannique à responsabilité limitée par garantie, ne fournit pas de prestations aux clients. Retrouvez plus d'informations sur notre organisation sur [www.ey.com](http://www.ey.com).

© 2014 Ernst & Young et Associés.  
Tous droits réservés.  
Crédit photo : Fotolia

Studio EY France - 1409SG152

Document imprimé conformément à l'engagement d'EY de réduire son empreinte sur l'environnement.

Cette publication a valeur d'information générale et ne saurait se substituer à un conseil professionnel en matière comptable, fiscale ou autre. Pour toute question spécifique, vous devez vous adresser à vos conseillers.

[ey.com/fr](http://ey.com/fr)

Chambre Professionnelle des Sociétés de Conseil et de services informatiques, des Éditeurs de Logiciels et des sociétés de Conseil en Technologies, Syntec Numérique représente plus de 1 200 membres, soit près de 80 % du chiffre d'affaires et des effectifs de la profession (400 000 collaborateurs, 42 milliards d'euros).

Présidé depuis juin 2010 par Guy Mamou-Mani, Syntec Numérique contribue au développement des Technologies de l'Information et de la Communication et de leurs usages, assure la promotion des entreprises des Logiciels & Services et la défense des intérêts collectifs professionnels.

[www.syntec-numerique.fr](http://www.syntec-numerique.fr)

### En partenariat avec :

Malakoff Médéric



GE Capital



## Contacts

### EY

#### Franck Sebag

Associé, Ernst & Young et Associés  
Tél. : +33 1 46 93 73 74  
Email : [franck.sebag@fr.ey.com](mailto:franck.sebag@fr.ey.com)

#### Jean-Christophe Pernet

Senior Manager, Ernst & Young et Associés  
Tél. : +33 1 46 93 73 65  
Email : [jean-christophe.pernet@fr.ey.com](mailto:jean-christophe.pernet@fr.ey.com)

#### Louisa Melbouci

Responsable Marketing  
Tél. : +33 1 46 93 76 47  
Email : [louisa.melbouci@fr.ey.com](mailto:louisa.melbouci@fr.ey.com)

### Syntec Numérique

#### Boris Mathieux

Délégué Editeurs  
Tél. : +33 1 44 30 49 69  
Email : [bmathieux@syntec-numerique.fr](mailto:bmathieux@syntec-numerique.fr)

#### Anne-Julie Ligneau

Déléguée à la Communication  
Tél. : +33 1 44 30 93 00  
Email : [ajligneau@syntec-numerique.fr](mailto:ajligneau@syntec-numerique.fr)