



# TOP 250 DES ÉDITEURS DE LOGICIELS FRANÇAIS

6<sup>e</sup> édition - Septembre 2016

**Syntec**  
NUMÉRIQUE



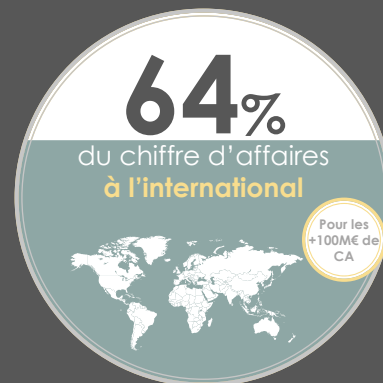
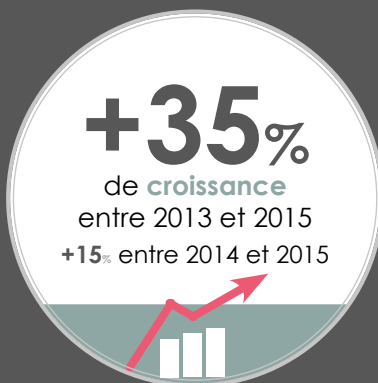
**EY**  
Building a better  
working world

The EY logo features a yellow chevron pointing upwards and to the right, positioned above the letters 'EY' in a bold, white, sans-serif font. Below the logo is the tagline 'Building a better working world' in a smaller, white, sans-serif font.

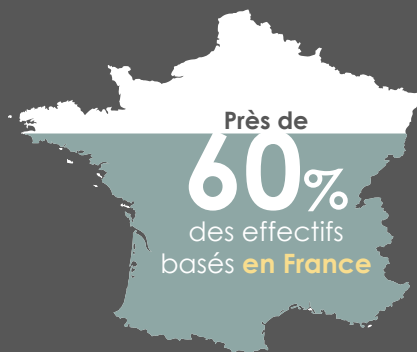
# CHIFFRES CLÉS du panorama



**12,4**  
Mds €  
de chiffre d'affaires  
en 2015



**17 800**  
emplois  
créés en 2 ans  
(2013-2015)



\* Les pure players sont les acteurs générant plus de 75 % de leur chiffre d'affaires total via l'activité d'édition

# AVANT-PROPOS

**Franck SEBAG & Jean-Christophe PERNET**

Associés, Ernst & Young et Associés



Ne boudons pas notre plaisir : le cru 2015 des éditeurs français de logiciels est d'excellente qualité.

Ce *Panorama Top 250* des sociétés du secteur dont Syntec Numérique et EY présentent la 6<sup>e</sup> édition révèle des performances d'autant plus remarquables que le contexte général reste difficile.

Tout d'abord, la croissance du secteur des éditeurs de logiciels se poursuit à un rythme très soutenu : + 15 % de chiffre d'affaires entre 2014 et 2015.

Elle est portée par l'ensemble des éditeurs avec une mention particulière pour les éditeurs sectoriels qui enregistrent un taux de croissance cumulé de 40 % sur les 2 dernières années. De la même manière, l'ensemble des entreprises, quelle que soit leur taille, y contribuent.

Sur le plan de l'emploi, 86 % de l'échantillon des entreprises interrogées prévoient d'embaucher, un pourcentage en hausse par rapport à notre dernière étude.

L'appétit pour l'innovation est aussi un signe fort. Pour les pure players, 16 % du chiffre d'affaires est, en moyenne, consacré à la R&D. Pour les sociétés réalisant moins de 50 M€ de chiffre d'affaires, cet investissement monte à 21 %. Et, signe d'une vraie intelligence du changement en cours, le Cloud/SaaS et le Big Data sont positionnés dans le top 3 des priorités technologiques avec respectivement 49 % et 12 % des réponses.

Preuve des performances et de l'attractivité de ce secteur, les investisseurs français et étrangers manifestent un intérêt grandissant pour les éditeurs de logiciels. Par ailleurs, les opérations de croissance externe sont également nombreuses et ce mode opératoire est de plus en plus souvent identifié comme un axe de développement par les éditeurs de logiciels.

Dans le cadre de nos analyses par taille de société, une nouvelle catégorie (0-5 M€) intégrant une part importante de start-up a été créée afin notamment de présenter des constats propres aux sociétés les plus jeunes. Par ailleurs, de nouvelles analyses vous sont présentées autour des thématiques de l'emploi (profils recherchés, difficultés à recruter...) et de l'international (pays d'implantation, canaux de distribution...) qui constituent aux côtés de l'innovation les trois moteurs de la croissance du secteur.

Les analyses présentées dans l'étude montrent que le recrutement constitue plus que jamais un enjeu clé dans le développement des éditeurs de logiciels, à tel point que la majorité d'entre eux confirme que les difficultés auxquelles ils sont confrontés pour recruter constituent un frein à leur croissance. ■



# ÉDITO

## Marc GENEVOIS - Président du Collège Éditeurs Syntec Numérique



Vecteur de nos activités quotidiennes, tant dans la sphère privée que professionnelle, au cœur de la transformation numérique et de la chaîne de valeur technologique qui la sous-tend, le logiciel est devenu le catalyseur de la mutation de notre société. Preuves en sont les 35 % de croissance réalisés entre les années 2013 et 2015, et un chiffre d'affaires généré de plus de 12 milliards d'euros.

L'édition logicielle française confirme donc un dynamisme inépuisable, elle constitue une source de création de valeur cruciale pour l'ensemble de nos entreprises. Tout démontre que les entreprises qui s'engagent dans une vraie stratégie de transformation bénéficient de dividendes importants en termes de marge opérationnelle. Au contraire, les entreprises qui, tous secteurs confondus, n'ont pas encore suffisamment pris conscience de cette nécessité, feront face à de très importants risques économiques.

Selon notre dernier *Panorama des éditeurs de logiciels*, la France compte désormais plus d'une vingtaine d'acteurs nationaux avec une activité dans l'édition supérieure à 100 millions d'euros et dont près des deux tiers sont réalisés à l'export. Sur la seule année 2015, nos « champions » ont enregistré une croissance de 15 %. Autre bonne nouvelle : le secteur se consolide, puisque toutes les catégories d'éditeurs, quelle que soit leur taille, affichent une croissance annuelle à deux chiffres.

Pour accompagner cette croissance, les entreprises françaises du secteur ont su attirer près de 18 000 personnes entre 2013 et 2015, soit une progression de 14 %, cette croissance étant encore plus marquée chez les pure players, avec +17 %. Mieux, 86 % des éditeurs du panel ont recruté ou prévoient de le faire en 2016, aucun d'entre eux n'envisageant de réduire ses effectifs.

Vrai témoin d'une grande vitalité, le recrutement représente aussi l'un des principaux freins au développement du secteur, tant les éditeurs rencontrent de difficultés à identifier les talents requis. C'est pourquoi Syntec Numérique s'investit autant pour contribuer à rendre l'industrie du logiciel plus attractive auprès des jeunes, œuvrant pour déployer les enseignements dans l'informatique au plus tôt, et pour créer la meilleure adéquation

possible entre les besoins en compétences et l'offre de formation.

Les enjeux sont de taille, suivant des technologies qui ne cessent d'évoluer. Le Cloud confirme son statut de priorité pour les éditeurs avec une progression de 6 points - et déjà 25 % du chiffre d'affaires réalisé en 2015 -, et l'investissement devrait majoritairement s'y poursuivre. La percée du Big Data se confirme (+ 2 points), une technologie qui occupe désormais le troisième rang des priorités stratégiques des éditeurs. Elle satisfait ainsi aux attentes de leurs clients, principalement dans la valorisation des données et l'Internet des Objets, et supportent leurs activités, prioritairement dans le domaine industriel, la banque-assurance, l'administration publique, la distribution et la santé.

Si les Éditeurs doivent accompagner leurs clients, ils doivent aussi s'affranchir de leur propre transformation. La filière reste nouvelle, elle doit se développer et s'adapter à une évolution constante de ses métiers et business models, tout en s'emparant des sujets disruptifs à venir.

Pour accompagner cette mutation, les effectifs R&D n'ont cessé eux aussi de progresser, représentant 15 % de l'effectif global, dont 75 % basés en France. En moyenne, toutes catégories confondues, ce sont ainsi 10 % du chiffre d'affaires qui ont été consacrés au développement. Afin de conforter cette dynamique, Syntec Numérique appelle de ses vœux une rationalisation des outils de soutien à l'innovation et une fiscalité incitative, seules conditions qui permettront aux entreprises du secteur d'enregistrer une croissance durable.

Car il devient crucial de soutenir la croissance des éditeurs français pour qu'ils atteignent une taille critique, au même titre que doit être plus que jamais encouragée la création des jeunes pousses, dans le BtoC, mais aussi dans le BtoB. Il n'y a qu'à observer ce qui se passe dans *l'Industrie du Futur*.

Dans cette perspective, l'internationalisation est aussi un axe majeur, car c'est sur les marchés étrangers que se trouveront les points de croissance nécessaires.

Les acteurs, parmi les plus dynamiques du secteur, nous le démontrent d'ores et déjà. En ce sens, Syntec Numérique invite aux synergies industrielles. Si nous souhaitons confirmer notre ambition, remporter la bataille de l'Internet industriel, si la France souhaite y prendre les parts de marché qui lui reviennent légitimement, il devient tout indiqué de concevoir rapidement les justes alliances entre structures innovantes, tant en France qu'au plan de l'Union européenne.

Le numérique est déjà, et à juste titre, considéré comme un secteur essentiel. Mais la réalité est hétérogène. Si l'industrie de l'édition logicielle en est le cœur battant, une telle position demeure insuffisamment connue.

Aujourd'hui, je souhaite pouvoir renforcer l'effort consenti pour non seulement en faire connaître les spécificités et les enjeux, en particulier auprès des pouvoirs publics, mais aussi pour que ces mêmes spécificités et enjeux soient bien compris par tous. ■

## Sommaire

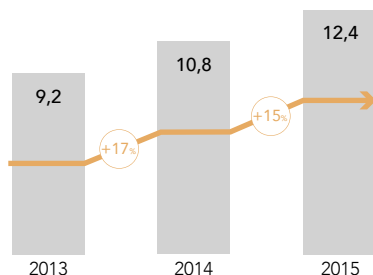
- 6** **Création et édition de logiciels : une filière d'excellence française**
- 9** **Toujours une forte concentration du secteur**
- 10** **La stratégie d'internationalisation des éditeurs**
- 13** **Talents : les recruter, les retenir**
- 16** **Innovation : un rythme toujours plus soutenu**
- 19** **Les opportunités de croissance**
- 21** **Top 250 des éditeurs de logiciels français**

# CRÉATION ET ÉDITION DE LOGICIELS : Une filière d'excellence française

## → Le dynamisme de la croissance se confirme

### Chiffre d'affaires édition global (en milliards d'euros)

Source : EY - Syntec Numérique

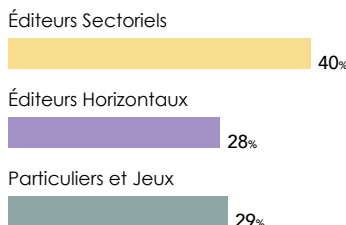


- Plus 15 % par rapport à 2014 : en 2015, mesurée en chiffre d'affaires, la croissance du secteur des éditeurs et créateurs de logiciels confirme une excellente dynamique, avec des taux de croissance annuels à deux chiffres, sur deux périodes consécutives.
- Les assises de cette croissance se consolident : tous les éditeurs, quelle que soit leur taille, y contribuent.
- Dans le Top 10, deux champions se distinguent : le chiffre d'affaires de Criteo (1,2 milliard d'euros) progresse de 60 % ; celui de Dassault Systèmes de 20 % pour atteindre 2,5 milliards d'euros.

## → Les éditeurs sectoriels, moteurs de la croissance

### Croissance du chiffre d'affaires édition par catégorie sur 2 ans (2013-2015)

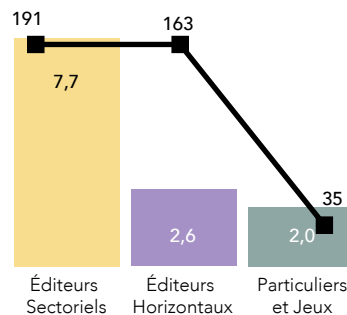
Source : EY - Syntec Numérique



- Sur la base du taux de croissance cumulé sur deux ans, les éditeurs sectoriels tirent, en tout premier lieu, le chiffre d'affaires du secteur, grâce en particulier au dynamisme de Dassault Systèmes et de Criteo. À eux seuls, ces derniers réalisent presque 50 % du chiffre d'affaires des éditeurs sectoriels.
- L'année précédente, les éditeurs horizontaux jouaient ce rôle de locomotive. L'évolution 2015 ne doit pas occulter le rôle toujours clé de cette catégorie. Les 163 éditeurs horizontaux ont généré 2,6 milliards d'euros de chiffre d'affaires en 2015. Les cinq premiers ont réalisé, en cumulé, plus d'un milliard d'euros de chiffre d'affaires édition : Axway software (280 M€), Cegid (260 M€), Neopost (200 M€), Sopra Steria (200 M€) et Esi Group (130 M€).

### Poids de chaque catégorie d'éditeurs

Source : EY - Syntec Numérique

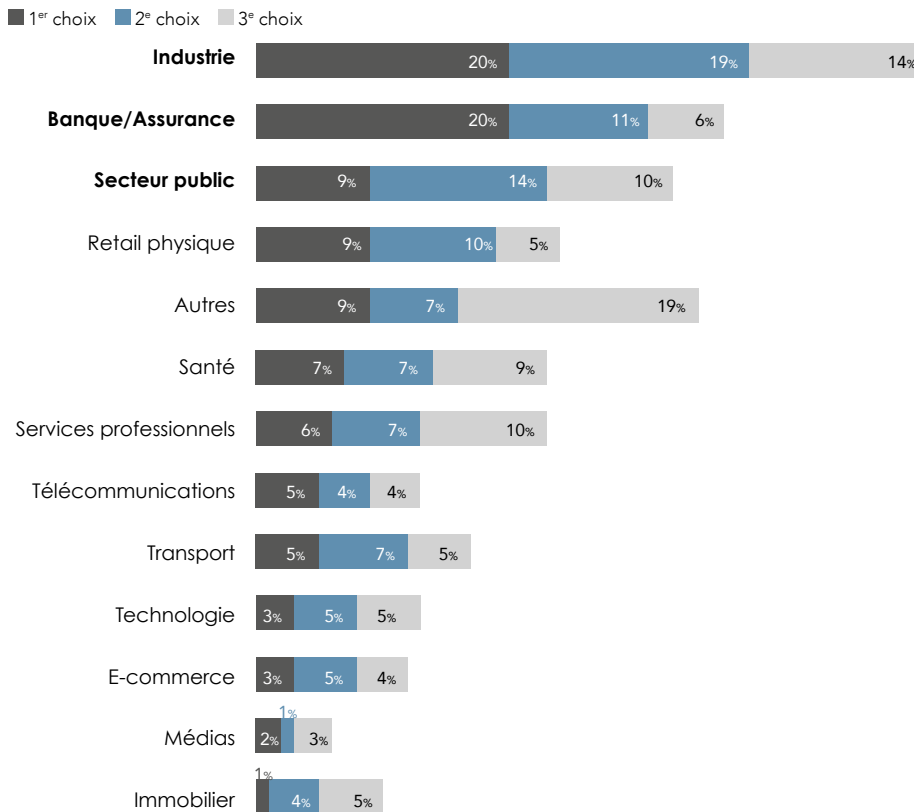


- Les 33 éditeurs Particuliers et Jeux comptent, eux, pour 2 milliards d'euros de chiffre d'affaires. La performance du secteur des jeux vidéo se nourrit notamment de celle d'Ubisoft en 2014 (et de son best-seller *Watchdog*). Les résultats des entreprises de cette catégorie dépendent d'un marché par nature cyclique. Les pics de croissance sont étroitement corrélés aux lancements de licences à succès. Brillante réussite de Focus Home Interactive en 2015 : le chiffre d'affaires du quatrième éditeur français de jeux vidéo a progressé de 167 % en 2 ans, soit + 44 millions d'euros.

## → Qui sont les clients des éditeurs français de logiciels ?

### Secteurs d'activité des clients des éditeurs de logiciels (Échantillon de 264 sociétés)

Source : EY - Syntec Numérique



- L'industrie et la banque/assurance sont des clients privilégiés et bien identifiés par les éditeurs de logiciels, à hauteur de 20 % chacun.
- Le secteur public est également un donneur d'ordres important du secteur.

## INTERVIEW

David DEDEINE - Asobo Studio

Chiffre d'affaires : 8 M€ - Effectif : 100 personnes

*Lauréat 2016 du Prix Particuliers & Jeux*



### **Quels sont les éléments de différenciation de votre société dans le secteur du Gaming ?**

Asobo Studio, société créée en 2002 à l'initiative de 12 développeurs expérimentés, a toujours privilégié le développement de jeux sur PC et sur consoles avec un focus constant sur la qualité du contenu. La société est d'ailleurs devenue en 14 ans le premier développeur de jeux sur consoles en France. Pour atteindre cet objectif, Asobo s'est appuyé historiquement sur la capacité d'innovation de ses équipes et sur son expertise multiplateformes unique. Asobo est également parvenu à développer des jeux sous des licences célèbres (Ratatouille, Wall-E, Garfield, Toy Story) et à conclure des partenariats avec des acteurs de renom dont le plus récent est Microsoft.

### **Quel regard portez-vous sur l'écosystème des éditeurs de logiciels en France ?**

Asobo a grandi en autofinçant sa croissance et en s'appuyant parfois sur les différentes aides précieuses que propose l'État. La volonté de rester basés en France a toujours été forte. Notre pays possède des atouts importants qu'on ne souligne jamais assez : notamment en matière de recrutement car la très bonne qualité de l'ingénierie française se distingue par sa capacité à trouver des solutions et à innover.

### **Comment voyez-vous le développement d'Asobo sur les prochaines années ?**

Nous continuerons à nous appuyer sur nos points forts qui ont permis à la société de se développer de manière constante durant ces dernières années. Le PC et la console restent des supports plébiscités par les gamers et pour lesquels Asobo dispose d'une forte expertise. Nous attendons également beaucoup de notre partenariat récent avec Microsoft sur les sujets de réalité mixte autour du casque HoloLens. ■

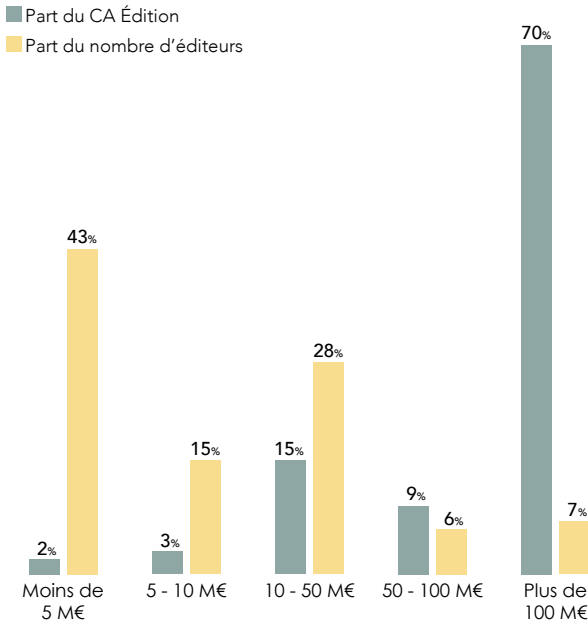




## TOUJOURS UNE FORTE CONCENTRATION DU SECTEUR

### Répartition des éditeurs par taille d'entreprise (chiffre d'affaires)

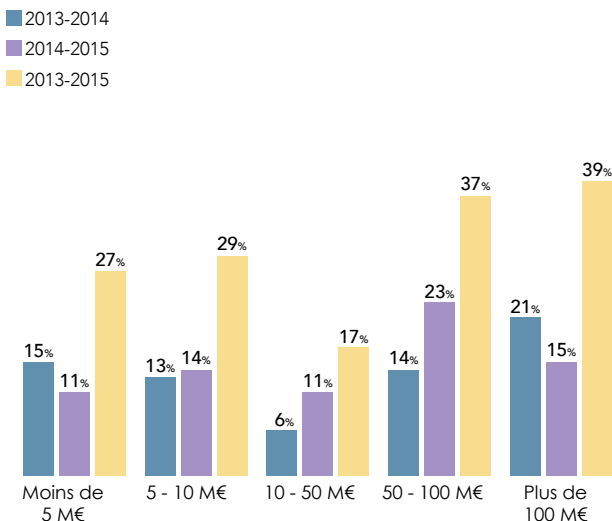
Source : EY - Syntec Numérique



- La forte concentration du secteur perdure : 7 % des éditeurs réalisent 70 % du chiffre d'affaires, 43 % des éditeurs 2 % (ces derniers avec des ventes inférieures en moyenne à 2 M€).
- Près de 60 % des entreprises réalisent un chiffre d'affaires entre 0 et 10 M€, dont 43 % entre 0 et 5 M€. La proportion importante de start-up chez les éditeurs de moins de 10 M€ illustre également bien le dynamisme du secteur : 40 % des sociétés de la catégorie « moins de 5 M€ » ont moins de 8 ans.
- La catégorie intermédiaire (entre 50 et 100 M€) compte un petit nombre de sociétés : 6 % des éditeurs qui réalisent 9 % du chiffre d'affaires du secteur.
- Plus généralement, la concentration illustre la difficulté à dépasser les 50 millions d'euros de chiffre d'affaires, un seuil étroitement lié au degré d'internationalisation de l'activité.

### Croissance du chiffre d'affaires de la branche édition sur deux ans par taille d'entreprise

Source : EY - Syntec Numérique

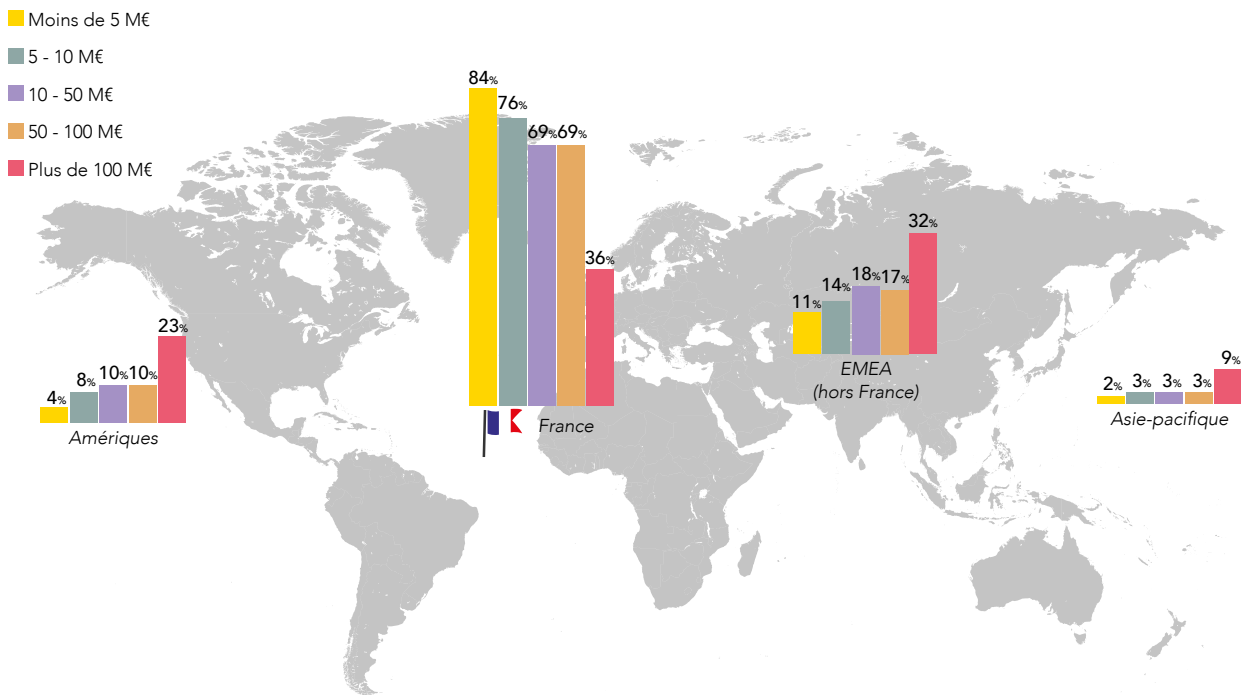


- En 2015, toutes les catégories d'éditeurs contribuent à la bonne croissance du secteur avec cependant une très belle performance des sociétés de la catégorie 50-100 M€, comme en attestent les cas de Meta4 (+ 105 %), Focus Home Interactive (+ 59 %) ou Infovista (+ 55 %).
- La croissance de la catégorie « Plus de 100 M€ » est en recul par rapport à 2014, principalement en raison de la décroissance d'Ubisoft en 2015 (- 6 %). De la même manière, la catégorie « Moins de 5 M€ » enregistre une croissance légèrement plus faible par rapport à 2014, regroupant des acteurs en forte croissance (plus de 40 % des sociétés de la catégorie ont connu une croissance supérieure à 15 % en 2015) et des sociétés avec une croissance plus modérée (35 % des sociétés de la catégorie ont connu une croissance inférieure à 5 % ou de la décroissance).
- En considérant un taux de croissance cumulé sur 2 ans, la contribution des entreprises de plus de 100 M€ de chiffre d'affaires apparaît dans l'étude 2015, renforcée et majoritaire. Ce qu'illustrent en particulier Criteo (+169 %) ou Ubisoft (+ 35 %).

## LA STRATÉGIE D'INTERNATIONALISATION DES ÉDITEURS

### Répartition du chiffre d'affaires par destination géographique (Échantillon de 288 sociétés)

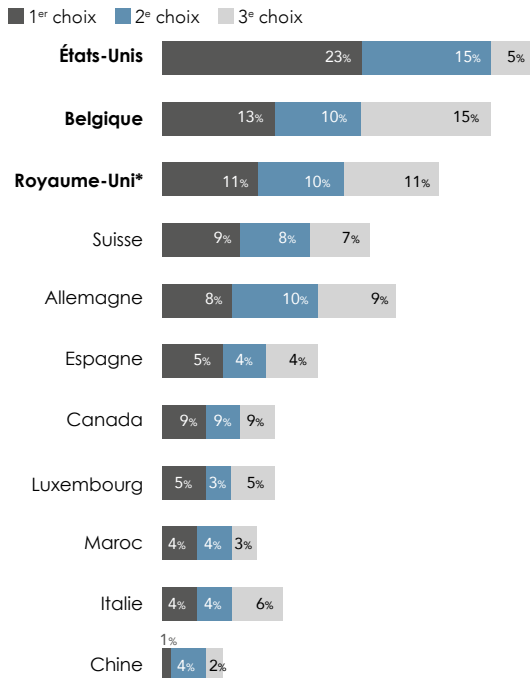
Source : EY - Syntec Numérique



- La part du chiffre d'affaires réalisé à l'international progresse de manière linéaire en fonction de la taille des sociétés concernées, avec notamment une forte accélération pour les sociétés réalisant plus de 100 M€ de chiffre d'affaires.
- Ce constat démontre la nécessité de s'internationaliser afin d'accélérer son développement et d'atteindre une taille critique.
- Il ne doit cependant pas occulter le cas de sociétés dites « born global », qui s'internationalisent dès leur création. Ainsi, Neotys, Prix de l'International, dans la catégorie des 5 -10 M€, réalise déjà 81 % de ses ventes hors de France.
- Pour se développer, il semble donc nécessaire de se déployer à l'étranger de plus en plus tôt.

**Choix des pays d'implantation** (Échantillon de 193 sociétés)

Source : EY - Syntec Numérique

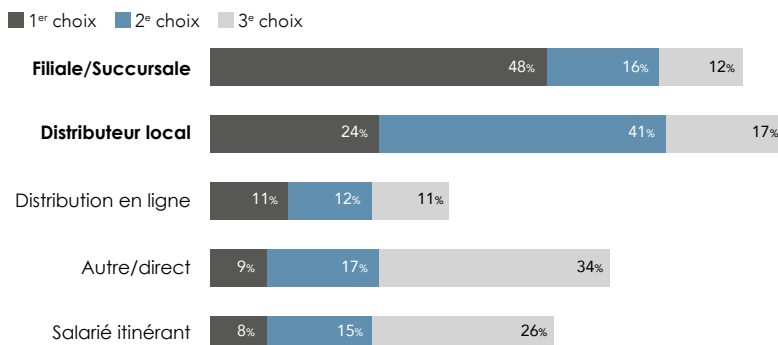


- Les États-Unis restent la destination préférée des éditeurs : pour 23 % d'entre eux c'est le premier choix et pour 20 % le deuxième ou le troisième.
- Les pays frontaliers ou proches de la France (Belgique, Royaume-Uni\*, Suisse, Allemagne et Espagne) constituent, sans surprise, les autres choix principaux d'implantation.
- Le marché chinois, avec 1 % en premier choix et moins de 10 % pour l'ensemble des choix, semble encore un objectif lointain.

## → Distribution à l'international : priorité à l'implantation

**Canal de distribution à l'international** (Échantillon de 235 sociétés)

Source : EY - Syntec Numérique



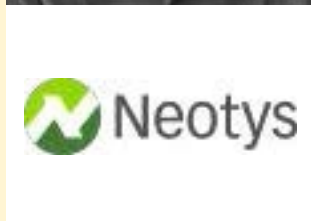
- Pour 48 % des éditeurs, le premier choix pour être présent dans un pays étranger est l'installation, via une succursale ou une filiale.
- 24 % optent pour un distributeur local.

\* Chiffres communiqués avant l'impact éventuel du Brexit

## INTERVIEW

Stéphane JAMMET - Neotys

Chiffre d'affaires : 9 M€ - Effectif : 69 personnes

*Lauréat 2016 du Prix de l'International***Neotys étant un éditeur que l'on peut qualifier de « Born global », quelles sont les principales clés de votre développement résolument tourné vers l'international ?**

Neotys accompagne ses clients dans leur processus de transformation digitale. Neotys est une société leader des solutions de test de charge et de la supervision de performance pour les applications web et mobiles. Elle édite notamment le logiciel NeoLoad qui permet de simuler la connexion simultanée d'un grand nombre d'utilisateurs sur une application et d'analyser son comportement en temps réel. Au cours de ces dix dernières années, Neotys s'est imposé comme un acteur de référence de son secteur, réalisant aujourd'hui près de 80 % de son chiffre d'affaires à l'international et réalisant des ventes dans plus de 70 pays. Ce succès à l'international repose notamment sur le lancement dès la création de la société de sa solution en langue anglaise et sur la structuration de modèles économiques simples et innovants via le web (modèle « freemium » et de type SaaS).

**Quel regard portez-vous sur l'écosystème des éditeurs de logiciels en France ?**

La société a eu recours à des outils de financement disponibles au sein de l'écosystème français notamment à travers sa levée de fonds en 2014 auprès d'Ardian et de BPI France. Nous avons par ailleurs bénéficié du support de Business France dans le cadre de notre développement à l'international. En outre, la France est un pays propice à la création d'entreprise, encourageant l'innovation via différentes actions (crédit impôt recherche, jeune entreprise innovante...).

**Comment voyez-vous le développement de Neotys sur les prochaines années ?**

Neotys aide les entreprises à développer des applications plus performantes en utilisant des outils automatisés et collaboratifs de test en charge et de supervision. Afin d'accompagner un nombre toujours plus significatif d'entreprises sur ces problématiques, Neotys doit s'attacher à accroître son réseau de partenaires internationaux et locaux. La priorité reste le développement marketing et commercial aux États-Unis pour supporter le fort développement en Amérique du Nord. L'accent sera également mis sur le marché indien qui bénéficie d'un écosystème très impressionnant d'acteurs mondiaux du conseil informatique et de l'intégration. Concernant le produit, l'axe de développement clé concerne l'« automatisation » des tests afin de proposer une solution toujours plus rapide et efficace pour supporter la transformation digitale de nos clients. ■

## TALENTS : les recruter, les retenir

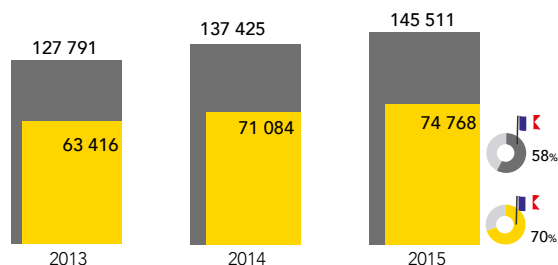
### → Une progression toujours remarquable des effectifs

**Croissance des effectifs pure players et des effectifs totaux** (Échantillon de 368 sociétés)

Source : EY - Syntec Numérique

■ Effectif total ■ Effectif pure player

Croissance sur 2 ans



- Le secteur a recruté 17 800 employés nouveaux entre 2013 et 2015, soit + 14 %. Les recrutements se sont encore accélérés par rapport à la précédente édition du Panorama.
- La croissance des effectifs est encore plus marquée chez les pure players\* : + 18 % de croissance sur la même période.
- La croissance des effectifs est particulièrement marquée pour les catégories moins de 5M € et 5-10 M€ avec respectivement + 36 % et + 25 % sur deux ans.
- La proportion des effectifs implantés en France confirme l'ancrage particulièrement fort des éditeurs français sur le territoire domestique malgré leur ouverture croissante à l'international, en particulier pour les pure players.

### → Accélération des recrutements pour 2016 : un témoignage de confiance...

**Recrutement : prévisions pour 2016** (Échantillon de 282 sociétés)

Source : EY - Syntec Numérique

Augmenter



Maintenir



NSP

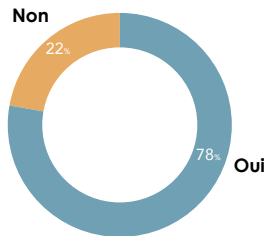


- 86 % des éditeurs interrogés souhaitent embaucher en 2016, contre 82 % l'an passé, ce qui confirme que le recrutement est un enjeu majeur du développement des éditeurs de logiciels.

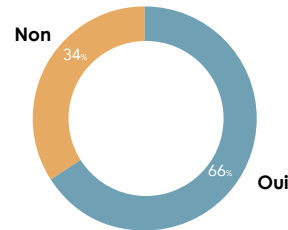
\* Les pure players sont les acteurs générant plus de 75 % de leur chiffre d'affaires total via l'activité d'édition

## → ... avec des difficultés de recrutement des talents rares

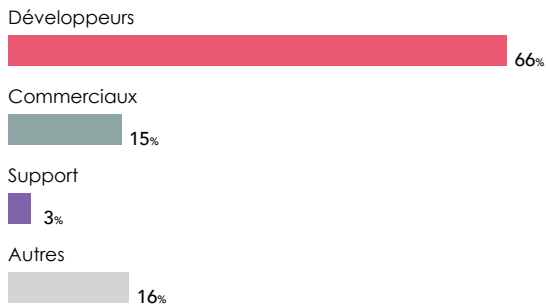
**Difficulté de recrutement** (Échantillon de 280 sociétés)  
Source : EY - Syntec Numérique



**Les difficultés de recrutement, un frein au développement ?**  
(Échantillon de 223 sociétés)  
Source : EY - Syntec Numérique



**Profils recherchés** (échantillon de 231 sociétés)  
Source : EY - Syntec Numérique



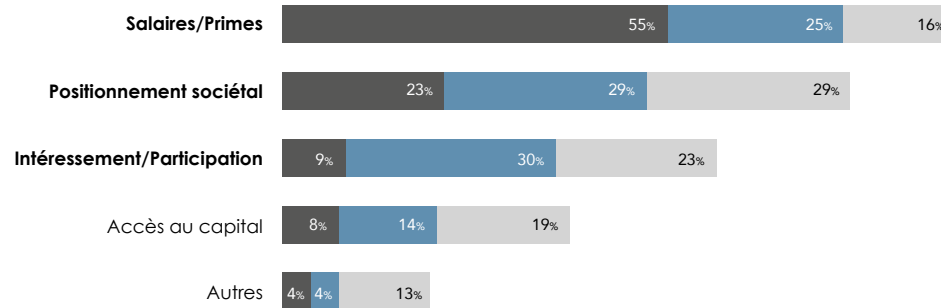
- 78 % des éditeurs de logiciels font état de leurs difficultés à recruter certains talents dans un contexte où les besoins de recrutement sont importants afin de maintenir la croissance du secteur à un niveau élevé.
- Pour 66 % des entreprises, les talents rares, ce sont toujours - sans surprise - les développeurs.
- Le talent et les compétences des développeurs français sont très recherchés à l'étranger (notamment aux États-Unis), ce qui accentue les difficultés de recrutement sur le marché français. Par ailleurs, nombre d'éditeurs internationaux établissent également des activités de recherche et développement en France, ne faisant qu'accroître ces difficultés. D'où la nécessité impérieuse d'orienter plus de jeunes vers les filières numériques.
- Mais les éditeurs cherchent aussi des commerciaux (dans 15 % des cas), et d'autres profils : en particulier, des chefs de projet et des consultants.

## → Pour retenir ses talents, quels moyens privilégier ?

### Outil de rétention des talents (Échantillon de 293 sociétés)

Source : EY - Syntec Numérique

■ 1<sup>er</sup> choix ■ 2<sup>e</sup> choix ■ 3<sup>e</sup> choix



- Pour retenir les talents, 55 % des éditeurs misent, en premier lieu, sur des outils classiques : salaires et primes.
- À noter que 23 % d'entre eux en premier choix (et presque 30 % en deuxième et troisième choix) envisagent aussi des avantages non financiers et/ou de l'ordre du développement personnel, de l'amélioration des compétences.
- L'accès au capital est, quant à lui, cité en premier choix par seulement 8 % du panel.



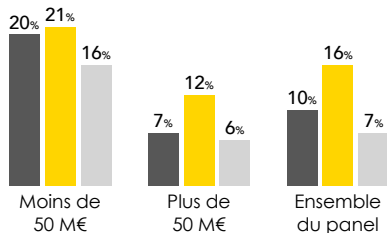
## INNOVATION : un rythme toujours plus soutenu

### → Un effort constant en R&D

#### Part du chiffre d'affaires consacré à la R&D selon la taille des éditeurs (Échantillon de 273 sociétés)

Source : EY - Syntec Numérique

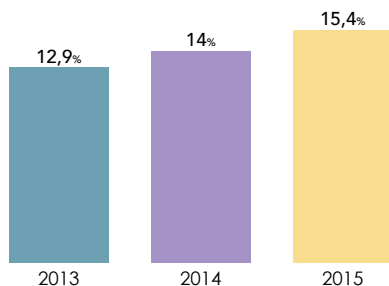
■ Ensemble de la catégorie ■ Pure players ■ Non Pure players



- En moyenne, toutes catégories confondues, 10 % du chiffre d'affaires des sociétés étudiées est consacré à la R&D. Les pure players, assez logiquement, se distinguent avec une part consacrée à la R&D de 16 % contre 7 % pour les généralistes.
- Un autre indicateur encourageant : pour les sociétés réalisant moins de 50 M€ de chiffre d'affaires, la part de R&D est plus forte encore puisqu'elle atteint 20 %.

#### Part des effectifs R&D par rapport aux effectifs globaux (Échantillon de 272 sociétés)

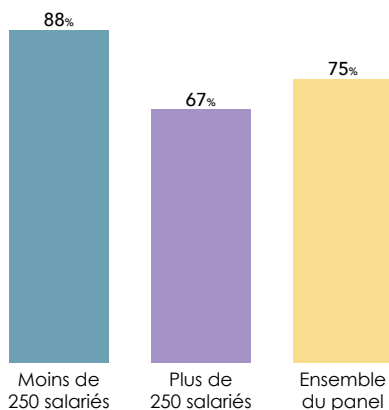
Source : EY - Syntec Numérique



- La part des effectifs consacrée à la R&D est toujours en hausse : en 2015, elle croit de 1,4 point par rapport à 2014 et de 2,5 points par rapport à 2013.
- Cette hausse continue des effectifs de R&D est liée en grande partie au besoin toujours plus important de développeurs.

#### Proportion des effectifs de R&D implantés en France par rapport aux effectifs de R&D globaux (Échantillon de 272 sociétés)

Source : EY - Syntec Numérique



- 75 % des effectifs de R&D des sociétés du secteur sont basés en France. La tendance est la même qu'en 2014.
- Les entreprises de moins de 250 salariés et/ou de moins de 50 M€ de chiffre d'affaires disposent d'une R&D encore plus majoritairement installée en France (88 % des effectifs).
- En revanche, pour les entreprises de plus de 250 personnes et celles qui sont plus internationales, l'effectif de R&D en France est de l'ordre de 67 %.

**Dans tous les cas, les éditeurs maintiennent une partie importante de leurs équipes de R&D dans l'Hexagone. Pourquoi ? Tous s'accordent sur ce point : en France, un écosystème très favorable s'est constitué pour favoriser la R&D. Il conjugue, notamment, d'excellentes filières de formation pour les développeurs à une fiscalité incitative.**



## INTERVIEW

### Hugues de BANTEL - The CoSMo Company

Chiffre d'affaires : 1,5 M€ - Effectif : 44 personnes

Lauréat 2016 du Prix de l'Innovation



#### **Pourriez-vous nous décrire l'innovation de rupture proposée par The CoSMo Company ?**

The CoSMo Company, CoSMo signifiant « Complex Systems Modeling », est spécialisée dans l'édition de logiciels d'analyse prédictive par simulation. Nous avons développé une plateforme de modélisation et de simulation, par laquelle il est possible de créer des applications logicielles novatrices d'aide à la décision stratégique sur des sujets extrêmement complexes. CoSMo a pour objectif d'apporter de la clarté sur les questions les plus complexes à travers le développement d'outils logiciels d'aide à la décision stratégique contribuant à la transformation digitale des grands groupes évoluant notamment dans les secteurs de l'énergie, des transports et de la finance. La première réalisation de la société est le logiciel MONA (*Management and Optimization of Network Assets*), une solution proposant une approche holistique et dynamique d'optimisation de la décision stratégique sur les programmes de maintenance et d'investissement sur les grands réseaux (électricité, transport...) avec un impact de plusieurs dizaines de millions d'euros pour ses clients (RTE, SNCF, Alstom...).

#### **Quel regard portez-vous sur l'écosystème des éditeurs de logiciels en France ?**

The CoSMo Company est issu de la recherche académique et le résultat d'investissements très significatifs en recherche et développement. Nous avons été soutenus par des investisseurs privés dès 2014 et par BPI France. Nous bénéficions notamment de prêts liés à l'innovation et du crédit d'impôt recherche. Ces différentes sources de financement ont été précieuses dans notre développement. Par ailleurs, la montée en puissance du capital-risque (y compris du *corporate venture*) constitue un élément favorable pour le développement des start-up françaises.

#### **Comment voyez-vous le développement de The CoSMo Company sur les prochaines années ?**

Le premier axe, à court terme, porte sur la commercialisation de la solution MONA auprès de l'ensemble des acteurs du secteur de l'énergie notamment en Europe et en Amérique du Nord (opportunités de marché de plusieurs milliards d'euros) et sur l'extension de notre activité aux secteurs du transport et de la finance. Le second axe, à moyen terme, consiste en l'ouverture de notre plateforme à des consultants externes afin de répondre aux besoins d'autres secteurs d'activité et d'accélérer encore notre développement. ■

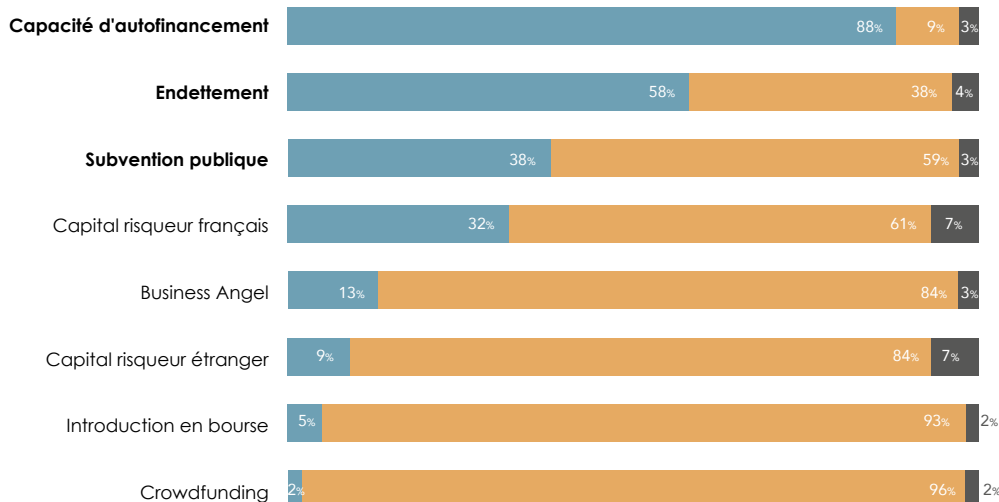


## → Autofinancement et montée en puissance du capital risque

### Quels leviers de financement mobilisez-vous ? (Échantillon de 276 sociétés)

Source : EY - Syntec Numérique

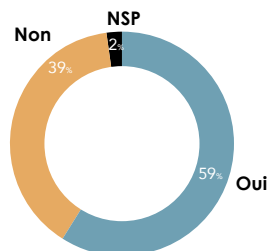
■ oui ■ non ■ prévu



- Le levier de financement le plus utilisé par les éditeurs ? C'est toujours l'autofinancement pour 88 % d'entre eux.
- 58 % des éditeurs ont recours à l'endettement comme levier de financement.
- Les capital-risqueurs français apportent au financement des entreprises une contribution légèrement supérieure à celle de l'année dernière : 32 % contre 30 %.
- 9 % des entreprises du secteur font appel à des capital-risqueurs étrangers. On constate ici un presque doublement par rapport à 2014 où le capital-risque étranger représentait 5 % des outils de financement.
- Si l'on additionne capital-risque français (choix de 32 % des entreprises), capital-risque étranger (9 %) et recours aux Business Angels (13 %), on constate que cette typologie de financement poursuit sa montée en puissance (54 % en 2015 versus 47 % en 2014).

### Avez-vous eu recours à BPI France ? (Échantillon de 283 sociétés)

Source : EY - Syntec Numérique



- En 2015, environ 60 % des sociétés étudiées ont fait appel à BPI France afin de se financer, à travers des outils de dette, d'investissement en capital et de subvention.
- Le soutien de la BPI est encore plus marqué auprès des sociétés de moins de 5 M€ avec un taux de 67 %.

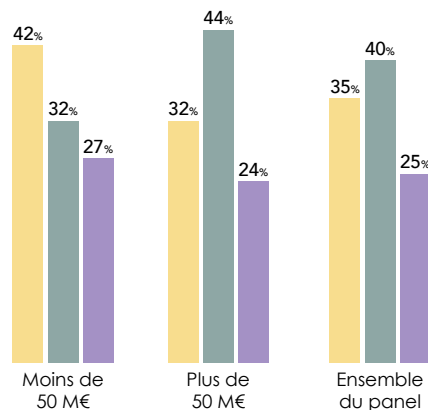
## LES OPPORTUNITÉS DE CROISSANCE

### → Progression continue du SaaS et des services Internet

**Répartition du chiffre d'affaires 2015 par type d'activité selon la taille des éditeurs** (Échantillon de 290 sociétés)

Source : EY - Syntec Numérique

■ Produits vendus / Licence  
■ Support / Maintenance  
■ SaaS / Services Internet



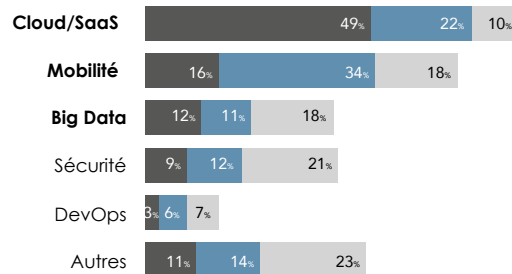
- La part du SaaS (« Software as a Service ») et des services Internet dans l'activité des éditeurs continue de croître. En 2015, elle représente 25 % du chiffre d'affaires contre 22 % en 2014.
- 175 sociétés du classement 2015 ont réalisé tout ou une partie de leur chiffre d'affaires en SaaS, contre 160 en 2014.
- Comme c'était déjà le cas en 2014, les offres en mode SaaS sont plus répandues dans les petites structures. Le pourcentage de chiffre d'affaires réalisé en SaaS s'élève à 29 % et 33 % respectivement dans les catégories « moins de 5 M€ » et « 5 à 10 M€ ».

### → Priorité au Cloud et percée du Big Data

**Priorités technologiques à moyen terme** (Échantillon de 295 sociétés)

Source : EY - Syntec Numérique

■ 1<sup>er</sup> choix ■ 2<sup>e</sup> choix ■ 3<sup>e</sup> choix



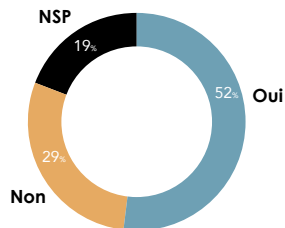
- Les sociétés étudiées pour établir le Top 250 ont classé dans l'ordre suivant leurs priorités technologiques :
  - Le Cloud/SaaS pour 49 % du panel (+ 6 points par rapport à 2014)
  - La Mobilité pour 16 % (- 8 points)
  - Le Big Data pour 12 % (+ 2 points)
  - La Sécurité pour 9 % (- 2 points)
- La progression du Cloud/SaaS (voir graphique précédent), confirme son statut de priorité. C'est là que l'investissement devrait majoritairement se porter.
- Mais la percée du Big Data est également spectaculaire : priorité n° 7 en 2013, n°4 en 2014, il prend en 2015 la troisième place des préoccupations technologiques des éditeurs.

## → Croissance externe à l'international pour changer d'échelle

### Croissance externe à court/moyen terme

(Échantillon de 295 sociétés)

Source : EY - Syntec Numérique

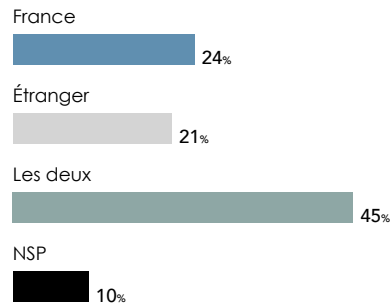


- Comment changer d'échelle ? Les éditeurs de logiciels, en France comme ailleurs, sont mus par la nécessité impérieuse d'innover et de se développer.
- La croissance externe est identifiée par un nombre grandissant d'éditeurs comme un moyen d'accélérer leur développement : ils sont désormais 52 % à l'envisager contre 49 % en 2014.

### Localisation des acquisitions

(Échantillon de 293 sociétés)

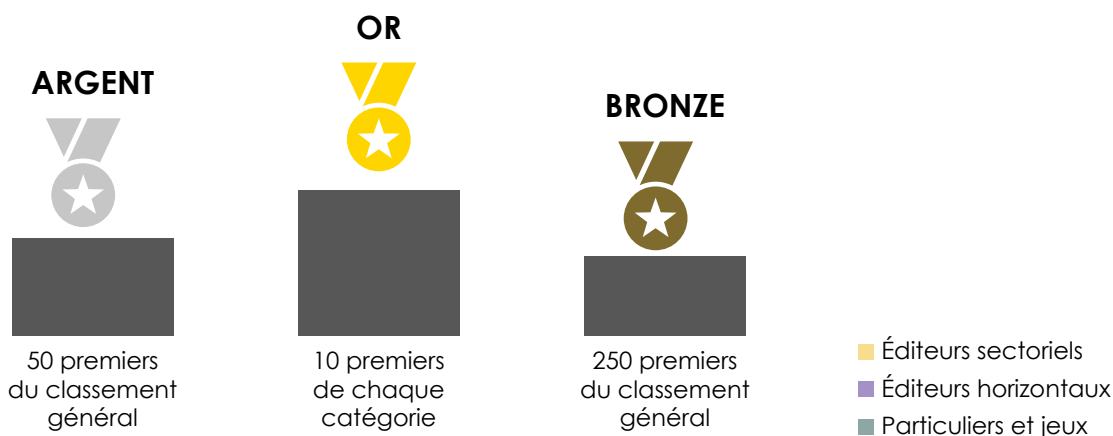
Source : EY - Syntec Numérique



- Ces opérations, dans 21 % des cas, se feront à l'étranger. Ce chiffre élevé témoigne d'une prise de conscience grandissante de la nécessité de s'internationaliser pour se développer.
- Ce constat est encore plus évident si l'on considère le choix des sociétés qui veulent réaliser des opérations de croissance, en France comme à l'étranger : 45 % !

# TOP 250 DES ÉDITEURS DE LOGICIELS FRANÇAIS

## Classement général



RANG	ENTREPRISE	CHIFFRE D'AFFAIRES ÉDITION 2015 (M€)	CHIFFRE D'AFFAIRES TOTAL 2015 (M€)	RANG DANS CHAQUE CATÉGORIE	
1	DASSAULT SYSTÈMES	2 502,0	2 839,5	1	
2	UBISOFT	1 360,0	1 360,0		1
3	CRITEO	1 192,4	1 192,4	2	
4	SOPRA STERIA GROUP	480,7	3 584,4	5	4
5	MUREX	408,0	408,0	3	
6	CEGEDIM	352,0	426,0	4	
7	AXWAY SOFTWARE	284,6	284,6		1
8	CEGID	260,4	282,1		2
9	GAMELOFT	256,0	256,0		2
10	NEOPOST	203,8	1 190,4		3
11	LINEDATA SERVICES	172,3	172,3	6	
12	GFI INFORMATIQUE	131,3	894,0	7	
13	BERGER-LEVRAULT	126,0	126,0	8	
14	ESI GROUP	124,7	124,7		5
15	INFOPRO DIGITAL	123,2	278,0	9	
16	ULLINK	123,0	123,0	10	
17	AVANQUEST	117,3	117,3		3

■ Éditeurs sectoriels ■ Éditeurs horizontaux ■ Particuliers et jeux

RANG	ENTREPRISE	CHIFFRE D'AFFAIRES ÉDITION 2015 (M€)	CHIFFRE D'AFFAIRES TOTAL 2015 (M€)	RANG DANS CHAQUE CATÉGORIE	
18	ISAGRI	101,0	146,0	11	
19	INFOVISTA	94,5	94,5	12	
20	EFRONT	83,0	83,0	13	
21	FOCUS HOME INTERACTIVE	69,8	69,8	4	
22	LECTRA	69,7	237,9	14	
23	TALEND	68,6	68,6	6	
24	PRODWARE	68,0	181,9	15	
25	FIDUCIAL INFORMATIQUE	63,0	71,0	16	
26	ESKER	58,5	58,5	7	
27	GENERIX GROUP	58,4	58,4	8	
28	CASSIOPAE	55,4	55,4	17	
29	TALENTIA SOFTWARE	54,5	54,5	9	
30	MIPIH	52,1	63,7	18	
31	SEPTEO	51,4	74,3	19	164
32	MAINCARE SOLUTIONS	51,3	55,2	20	
33	SAB	51,1	51,1	21	
34	GRAITEC	51,0	69,0	22	
35	NEOXAM	50,0	50,0	23	
36	GROUPE PHARMAGEST	49,9	113,5	24	
37	TRACE ONE	47,0	55,0	25	
38	ENABLON	45,5	45,5	10	
39	SWORD GROUP	44,0	137,6	11	
40	DL SOFTWARE	43,3	51,4	26	
41	MEGA INTERNATIONAL	42,5	42,5	12	
42	META4	41,0	61,0	13	
43	EBP INFORMATIQUE	38,0	38,0	120	19
44	DALET	37,5	47,5	27	
45	PROLOGUE	37,0	71,1	14	
45	EVERTEAM	37,0	37,0	14	

Éditeurs sectoriels Éditeurs horizontaux Particuliers et jeux

RANG	ENTREPRISE	CHIFFRE D'AFFAIRES ÉDITION 2015 (M€)	CHIFFRE D'AFFAIRES TOTAL 2015 (M€)	RANG DANS CHAQUE CATÉGORIE	
47	CAST	36,3	36,3	16	
48	TESSI	35,0	290,0	17	
49	CEGI	34,1	34,1	28	
50	STORMSHIELD (AIRBUS)	33,7	33,7	18	
51	OODRIVE	32,6	32,6	20	
52	BODET SOFTWARE	31,4	31,4	21	
53	CIRIL GROUP	31,3	31,3	35	66
54	PRETTY SIMPLE	31,0	31,0	5	
55	DIMO SOFTWARE	30,1	30,1	22	
56	ANKAMA	30,0	37,0	6	
57	MISSLER SOFTWARE	29,6	29,6	29	
58	SOFTATHOME	29,3	29,3	30	
59	PROGINOV	27,9	27,9	23	
60	TALENTSOFT	27,5	27,5	24	
61	KDS	27,4	27,4	31	
62	PROWEBCE	27,3	122,0	32	
63	CYLANDE	26,6	29,4	33	
64	GROUPE SIGMA	26,0	62,0	25	
64	PLANISWARE	26,0	46,0	25	
64	VOCALCOM	26,0	43,0	25	
67	BIGBEN INTERACTIVE	24,3	202,2	7	
68	HARDIS GROUP	24,1	68,8	34	
69	GROUPE SOGELINK	24,0	31,0	35	
69	A-SIS	24,0	25,1	35	
71	HARVEST	23,2	23,2	38	
72	ITESOFT	23,1	23,1	28	
73	QOSMOS	21,9	21,9	29	
74	IVALUA GROUPE	21,7	21,7	39	
75	BI-SAM	21,7	21,7	40	

■ Éditeurs sectoriels ■ Éditeurs horizontaux ■ Particuliers et jeux

RANG	ENTREPRISE	CHIFFRE D'AFFAIRES ÉDITION 2015 (M€)	CHIFFRE D'AFFAIRES TOTAL 2015 (M€)	RANG DANS CHAQUE CATÉGORIE
76	RAYONNANCE TECHNOLOGIES	21,1	21,1	30
77	MEDASYS	20,9	20,9	41
78	IGE+XAO	20,9	27,3	31
79	SOLWARE	20,7	23,5	42
80	DIVALTO	19,6	19,6	32
81	MISMO INFORMATIQUE	19,3	19,3	43
82	GROUPE JVS	19,0	27,0	44
83	AT INTERNET	18,7	18,7	33
84	SOFTWAY MEDICAL	18,3	27,2	45
85	VIF (VIG INFORMATIQUE)	18,2	18,2	46
86	QUALIAC	17,8	17,8	34
87	RSI	17,5	17,5	47
88	4D	17,5	17,5	35
89	TINUBU SQUARE	17,0	17,0	36
90	EASYVISTA	17,0	20,2	37
91	LOMACO	16,9	16,9	48
92	SCALITY	16,5	16,5	38
93	FINANCE ACTIVE	16,0	17,0	49
93	SIDETRADE	16,0	16,0	39
95	SPLIO	15,9	15,9	50
96	CBA INFORMATIQUE LIBERALE	15,5	15,5	51
97	RESA AIRPORT DATA SYSTEMS	15,3	15,3	52
98	WITBE	15,2	15,2	40
99	LAUNCHMETRICS (EX. AUGURE)	15,0	15,0	53
100	SLIB	15,0	20,0	54
100	PC SOFT	15,0	18,0	41
102	FUTURMASTER	14,5	14,5	55
103	DATAFIRST	14,5	14,5	56



Éditeurs sectoriels Éditeurs horizontaux Particuliers et jeux

RANG	ENTREPRISE	CHIFFRE D'AFFAIRES ÉDITION 2015 (M€)	CHIFFRE D'AFFAIRES TOTAL 2015 (M€)	RANG DANS CHAQUE CATÉGORIE
104	INFOLOGIC	14,1	14,1	57
105	QUANTIC DREAM	14,0	14,0	8
105	SILOG	14,0	14,0	42
107	PRESTASHOP	13,8	13,8	58
108	ASTELLIA	13,7	47,0	59
109	COHERIS	13,5	13,5	60
110	INDEX EDUCATION	13,2	13,2	61
111	INVOKE	13,2	13,2	62
112	GROUPE COGESER	13,0	45,0	63
112	A2IA	13,0	13,0	63
112	DENY ALL	13,0	13,0	43
115	EFFISOFT	12,8	12,8	65
116	SEQUOIASOFT	12,6	17,0	66
117	EVOLUCARE TECHNOLOGIES	12,2	18,9	67
118	ARPEGE	12,2	12,2	68
119	ATARI	12,1	12,1	9
120	IGA	12,0	16,5	69
120	AKANEA DEVELOPPEMENT	12,0	16,1	69
120	ARC INFORMATIQUE	12,0	12,0	69
120	ARKANE STUDIO	12,0	12,0	10
120	GEOCONCEPT	12,0	12,0	44
125	IP-LABEL	11,8	11,8	45
126	VISIATIV	11,7	82,7	72
127	SEFAS	11,6	11,6	46
128	ACD GROUPE	11,6	11,6	73
129	SALVIA DEVELOPPEMENT	11,5	11,5	74
130	EUDOWEB	11,2	11,2	47
130	MEILLEURE GESTION	11,2	11,2	47

■ Éditeurs sectoriels ■ Éditeurs horizontaux ■ Particuliers et jeux

RANG	ENTREPRISE	CHIFFRE D'AFFAIRES ÉDITION 2015 (M€)	CHIFFRE D'AFFAIRES TOTAL 2015 (M€)	RANG DANS CHAQUE CATÉGORIE	
132	ACH@T SOLUTIONS	11,0	11,0	75	
133	KLEE GROUP	11,0	49,1	49	
133	ACA	11,0	15,1	143	62
133	SYNERTRADE (ECONOCOM)	11,0	15,0	49	
133	WYPLAY	11,0	13,0	76	
133	EVERWIN	11,0	11,0	49	
133	IDNOMIC (EX. OPENTRUST)	11,0	11,0	76	
139	CARL SOFTWARE	11,0	11,0	52	
140	ACTEOS	10,9	10,9	53	
141	PIXID	10,8	10,8	78	
142	ENOVACOM	10,4	10,4	79	
143	CEDEXIS	10,4	10,4	80	
144	VIAREPORT	10,2	10,2	54	
145	ELCIA	10,1	10,1	81	
146	ARTURIA	10,1	10,1	82	
147	CORYS T.E.S.S. (AREVA)	10,0	27,0	83	
147	EPTICA	10,0	11,0	83	
147	IRIUM	10,0	10,6	83	
147	MIRAKL	10,0	10,0	83	
151	WEB100T	9,6	9,6	87	
152	GROUPE NP6	9,5	11,0	55	
153	MAXXING	9,5	9,5	88	
154	ASYS	9,4	9,4	89	
155	ARCHIMED	9,3	9,3	56	
156	CLIP INDUSTRIE	9,3	9,3	90	
157	NEOTYS	9,0	9,0	57	
158	SYLOB	8,9	8,9	91	
159	E-GEE	8,8	8,8	92	

Éditeurs sectoriels Éditeurs horizontaux Particuliers et jeux

RANG	ENTREPRISE	CHIFFRE D'AFFAIRES ÉDITION 2015 (M€)	CHIFFRE D'AFFAIRES TOTAL 2015 (M€)	RANG DANS CHAQUE CATÉGORIE	
160	DIGITALEO	8,7	8,7	58	
161	OCTIME	8,7	8,7	59	
162	COMITEO	8,7	8,7	93	
163	ORCHESTRA	8,7	8,7	94	
164	LEGAL SUITE	8,6	8,6	95	
165	STREAMWIDE SA	8,6	8,6	96	
166	LINKFLUENCE	8,5	8,5	60	
167	3LI	8,5	15,0	97	
168	MGDIS	8,4	8,4	98	
169	AKIO SOFTWARE	8,4	8,4	61	
170	PRIMA SOLUTIONS	8,2	8,2	99	
171	ASOBO STUDIO	8,0	8,0	11	
172	SARBACANE SOFTWARE	7,8	7,8	63	
173	EVERYS	7,7	10,5	100	
174	INFOTEL	7,6	174,6	64	
175	GROUPE YONI	7,6	7,6	101	
176	NUXEO	7,6	7,6	65	
177	YMAG	7,6	7,6	102	
178	DDS LOGISTICS	7,5	7,5	164	74
179	DEAL INFORMATIQUE	7,4	7,4	169	76
180	AGENA	7,3	7,3	103	
181	AMPLITUDE STUDIOS	7,0	7,0	12	
181	CYANIDE STUDIO	7,0	7,0	12	
183	AIGA	6,9	6,9	104	
184	OLFEO	6,9	6,9	67	
185	SECURITY.COM	6,8	6,8	68	
186	ANATOLE	6,8	6,8	69	
187	E-DEAL	6,8	6,8	105	

■ Éditeurs sectoriels ■ Éditeurs horizontaux ■ Particuliers et jeux

RANG	ENTREPRISE	CHIFFRE D'AFFAIRES ÉDITION 2015 (M€)	CHIFFRE D'AFFAIRES TOTAL 2015 (M€)	RANG DANS CHAQUE CATÉGORIE	
188	INES CRM	6,6	6,6	70	
189	SIVICO GROUP	6,6	6,6	71	
190	MASA GROUP	6,5	6,5	106	
191	STILOG IST	6,4	6,4	72	
192	ILEX	6,3	6,3	73	
193	SIGNET	6,3	6,3	107	
194	LASCOM	6,0	10,0	108	
195	ARKAMYS	6,0	6,0	109	
196	JALIOS	5,9	5,9	75	
196	SAASWEDO	5,9	5,9	110	
198	WORKIT	5,6	5,6	77	
199	HOLY-DIS	5,6	5,6	78	
200	PRIOS	5,6	5,6	131	112
201	SYSPERTEC COMMUNICATION	5,6	6,4	111	
202	ISILOG	5,5	5,5	79	
203	LENGOW	5,4	5,4	112	
204	BRAIN CUBE (EX IP LEANWARE)	5,4	5,4	113	
205	DIGITECH	5,4	5,4	114	
206	ALMA	5,3	8,2	115	
207	NUMEN	5,2	61,9	80	
208	PEOPLEDOC (EX NOVAPOST)	5,1	6,8	116	
209	BMI SYSTEM	5,1	5,1	117	
210	ALCUIN	5,0	5,0	143	109
210	DON'T NOD ENTERTAINMENT	5,0	5,0	14	
210	ISCOOL ENTERTAINMENT	5,0	5,0	14	
210	KOBOJO	5,0	5,0	14	
214	COSOLUCE	5,0	5,0	118	
215	ALLSHARE	5,0	5,0	81	

Éditeurs sectoriels Éditeurs horizontaux Particuliers et jeux

RANG	ENTREPRISE	CHIFFRE D'AFFAIRES ÉDITION 2015 (M€)	CHIFFRE D'AFFAIRES TOTAL 2015 (M€)	RANG DANS CHAQUE CATÉGORIE	
216	CARBASE - POLYMONT GROUP	4,9	7,2	119	
217	WOOXO	4,9	4,9	82	
218	BLUEWAY	4,8	4,8	83	
219	ASKIA	4,8	4,8	121	
220	VAL SOFTWARE	4,6	4,6	130	130
221	FASTMAG - ACE INFORMATIQUE	4,6	4,6	122	
222	WALLIX	4,6	4,6	84	
223	SILVERPROD	4,5	4,5	123	
224	REPORT ONE	4,4	4,4	85	
225	RODRIGUE	4,3	4,3	124	
226	DECALOG	4,2	4,2	125	
226	INOVA SOFTWARE	4,2	4,2	125	
228	VADE RETRO TECHNOLOGY	4,2	4,2	127	
229	KIMOCE	4,1	4,1	86	
230	ANUMAN INTERACTIVE	4,0	5,0	17	
230	ACUTE GAMES-BOOSTR	4,0	4,0	17	
230	BULKYPIX	4,0	4,0	17	
230	CONTENT SQUARE	4,0	4,0	128	
230	SCIMOB	4,0	4,0	17	
235	INFFLUX	4,0	4,0	87	
236	MYSOFT	3,9	3,9	129	
237	KURMI SOFTWARE	3,9	3,9	88	
238	SYSTANCIA	3,9	3,9	89	
239	ARCAD SOFTWARE	3,7	3,7	90	
240	GISMARTWARE	3,6	3,6	132	
241	DOLIST	3,6	5,2	133	
242	ANTENIA	3,5	3,5	134	
243	AQUITAINE INFORMATIQUE	3,4	3,4	135	

■ Éditeurs sectoriels ■ Éditeurs horizontaux ■ Particuliers et jeux

RANG	ENTREPRISE	CHIFFRE D'AFFAIRES ÉDITION 2015 (M€)	CHIFFRE D'AFFAIRES TOTAL 2015 (M€)	RANG DANS CHAQUE CATÉGORIE
244	AKUITEO	3,3	3,3	136
245	BODET-OSYS	3,3	3,3	137
246	LUCCA	3,3	3,3	91
247	NAELAN SOFTWARE	3,3	3,3	92
248	LUMISCAPHE	3,2	3,2	93
249	DIGITAL SURF	3,2	3,2	138
250	ELECTION-EUROPE	3,2	3,2	139
251	ADDENDA SOFTWARE	3,2	3,2	94
252	OBEO	3,2	3,2	95
253	TECHVIZ	3,1	3,1	96
254	KLS LOGISTIC SYSTEMS	3,1	3,1	140
254	REFRESH IT SOLUTIONS	3,1	3,1	97
256	YSEOP	3,1	3,1	98
257	SPHINX - SCEPIA INFORMATIQUE	3,1	3,1	141
258	COFISOFT	3,1	3,1	142
259	KYLOTONN GAMES	3,0	3,0	21
260	ELCIMAÏ FINANCIAL SOFTWARE	3,0	3,0	145
261	CONTEXTOR	2,9	2,9	99
262	SIX-AXE	2,8	5,7	146
263	AMELKIS	2,8	2,8	147
263	CENTREON	2,8	2,8	100
265	CILEA	2,8	2,8	148
266	EVENIUM SA	2,8	2,8	149
267	MDB PROCUREMENT - ADORIA	2,7	2,7	150
268	ALTAYS	2,7	2,7	151
269	AUDROS TECHNOLOGY	2,6	2,6	152
270	BEEMO TECHNOLOGIE	2,5	3,0	101
271	RESOLUTION INFORMATIQUE	2,5	2,5	153
272	METRIXWARE	2,5	2,5	102

Éditeurs sectoriels Éditeurs horizontaux Particuliers et jeux

RANG	ENTREPRISE	CHIFFRE D'AFFAIRES ÉDITION 2015 (M€)	CHIFFRE D'AFFAIRES TOTAL 2015 (M€)	RANG DANS CHAQUE CATÉGORIE	
273	SRCI	2,4	2,4	103	
274	BRAINWAVE	2,3	2,3	104	
275	FINALCAD	2,3	2,5	154	
276	DIESE FINANCE	2,3	2,3	105	
277	DISTENE	2,3	2,3	106	
278	EURECIA	2,2	2,2	107	
279	EUKLES SOLUTIONS	2,1	2,1	155	
280	WISEMBLY	2,1	2,1	108	
281	SINALYS	2,0	2,0	156	
282	V3D (VISION 360 DEGRES)	2,0	2,0	157	
283	PLAYSOFT	2,0	3,0	22	
283	ARTEFACTS STUDIO	2,0	2,0	22	
283	C4M PROD	2,0	2,0	22	
283	FÉÉRIK GAMES	2,0	2,0	22	
283	ROYALCACTUS	2,0	2,0	22	
288	LEADMEDIA GROUP	2,0	16,0	110	
289	POLE STAR	2,0	2,2	158	
290	ADOUR GESTION INFORMATIQUE	1,9	2,9	161	153
291	CREATIVE IT	1,9	1,9	111	
292	DPII TELECOM & SCES	1,8	1,8	112	
293	SQI	1,8	2,5	159	
294	TVTY	1,7	1,7	160	
295	ALINTO	1,7	1,7	114	
296	GB AND SMITH	1,7	1,7	115	
297	NQI	1,7	3,4	116	
297	NAONED	1,7	1,7	162	
299	DQE SOFTWARE	1,6	1,6	117	
300	SELLSY	1,5	1,5	163	
301	THE COSMO COMPANY	1,5	1,5	118	

■ Éditeurs sectoriels ■ Éditeurs horizontaux ■ Particuliers et jeux

RANG	ENTREPRISE	CHIFFRE D'AFFAIRES ÉDITION 2015 (M€)	CHIFFRE D'AFFAIRES TOTAL 2015 (M€)	RANG DANS CHAQUE CATÉGORIE
302	XWIKI	1,4	2,1	119
303	GAC TECHNOLOGY	1,4	1,4	120
304	LMBA	1,4	1,4	165
305	ENOVEA	1,4	1,4	166
306	DANEM	1,4	1,9	167
307	LUCKY CART	1,3	1,3	168
308	PRADEO	1,3	1,3	121
309	SQUORING TECHNOLOGIES	1,2	1,2	122
310	VIAVOO	1,2	1,2	123
311	COVLINE	1,1	1,1	27
311	TOUCAN TOCO	1,1	1,1	124
313	CLARILOG FRANCE	1,1	1,1	125
314	IWE	1,0	1,0	170
315	SYKIO	1,0	1,0	171
316	INTERACTION GAMES	1,0	3,0	28
316	ATELIER 801	1,0	1,0	28
316	CELSIUS ONLINE	1,0	1,0	28
316	DOTEMU	1,0	1,0	28
316	SAFELOGY	1,0	1,0	172
316	MOTION TWIN	1,0	1,0	28
316	VIRTUAL REGATTA	1,0	1,0	28
316	VOODOO	1,0	1,0	28
324	DOCDOKU	1,0	1,0	126
325	JAMESPOT	0,9	0,9	127
326	EASYRECRUE	0,9	0,9	173
327	PROXEM	0,9	1,1	174
328	TECHFORM	0,8	0,8	175
329	ALPHA-3I	0,8	3,4	176



Éditeurs sectoriels Éditeurs horizontaux Particuliers et jeux

RANG	ENTREPRISE	CHIFFRE D'AFFAIRES ÉDITION 2015 (M€)	CHIFFRE D'AFFAIRES TOTAL 2015 (M€)	RANG DANS CHAQUE CATÉGORIE	
330	UMANLIFE	0,8	0,8	177	
331	MOMINDUM	0,8	0,8	128	
332	EWALIA	0,8	1,7	129	
333	OSTENDI	0,7	0,7	131	
334	SURYCAT	0,7	0,7	178	
335	SIMPLICITÉ SOFTWARE	0,6	0,6	132	
336	ARCHIPELIA AUTARCIA	0,6	0,6	133	
337	WIMI	0,6	0,6	134	
338	OPENDATASOFT	0,6	0,6	135	
339	GLOBALLIANCE	0,6	3,1	136	
340	REALYTICS	0,6	0,6	179	
341	MOSKITOS	0,5	0,5	137	
342	MAC LLOYD	0,5	0,5	180	
343	BMIA	0,5	0,7	138	
344	EL2I INFORMATIQUE	0,5	0,5	181	
345	OPENCELL	0,5	0,5	139	
346	ITYCOM	0,5	1,6	140	
347	EMPLITUDE	0,5	0,5	182	
348	VIP CONCEPT	0,5	0,5	183	
349	AZALEAD SOFTWARE	0,4	0,4	141	
350	SALEZEO	0,4	0,4	142	
351	NORMATION	0,4	0,4	143	
352	NEODOC	0,4	0,4	144	
352	SPICESOFT	0,4	0,4	184	
354	SAVSOFT	0,4	0,4	185	
355	NETSAS	0,4	0,4	186	
356	3DDUO	0,3	0,6	147	35
357	MELIS TECHNOLOGY	0,3	0,3	145	

■ Éditeurs sectoriels ■ Éditeurs horizontaux ■ Particuliers et jeux

RANG	ENTREPRISE	CHIFFRE D'AFFAIRES ÉDITION 2015 (M€)	CHIFFRE D'AFFAIRES TOTAL 2015 (M€)	RANG DANS CHAQUE CATÉGORIE
358	INGETELDATA	0,3	0,8	187
358	SICONSULT	0,3	0,3	146
360	ACLEA	0,3	0,3	189
361	OVELIANE	0,3	0,3	163
362	LEGALBOX	0,3	0,3	188
363	EVOKE	0,3	0,3	148
364	CREASOFT51	0,2	0,3	149
364	SAFENERGY	0,2	0,2	150
366	KIWI BACKUP	0,2	0,2	150
367	FS2I - LOGITRAM	0,2	1,0	152
368	COMMOD	0,2	0,2	190
369	CLOUDSCREENER.COM	0,2	0,2	154
370	PER ANGUSTA	0,2	0,2	155
371	BRIGHTZONE	0,2	0,2	191
372	INTUISTONE	0,1	0,2	156
373	SECLUDIT	0,1	0,1	157
374	NANOCLOUD SOFTWARE	0,1	0,1	158
375	NEOSPHERES	0,1	1,6	159
376	DESIGNED4WORK	0,1	0,1	192
376	LEGAL TOOLS	0,1	0,1	160
378	SSCI KALLISTE	0,1	0,1	193
379	ZART BIG DATA	0,1	0,1	161
380	UTOCAT	0,1	0,0	194
381	ALIBEEZ	0,1	0,0	195
382	BYPATH	0,1	0,0	196
383	LINEBERTY	0,1	0,1	197
384	CUBE MODERATO	0,0	0,0	162
				165

## Note méthodologique

*Le Top 250 des éditeurs de logiciels français* est réalisé sur la base d'une enquête par questionnaire conduite auprès des acteurs français du logiciel.

Le classement général est effectué, dans cette édition 2015, sur la base du chiffre d'affaires correspondant à l'activité d'édition de logiciels de 384 éditeurs.

Seules sont incluses dans ce panorama les sociétés françaises déclarant ne pas être filiales d'un groupe étranger sur l'exercice concerné.

Les éléments chiffrés individuels communiqués dans cette étude sont issus de données déclarées par les entreprises en réponse au questionnaire. Dans certains cas, ils sont complétés par des données publiques.

EY est un des leaders mondiaux de l'audit, du conseil, de la fiscalité et du droit, des transactions. Partout dans le monde, notre expertise et la qualité de nos services contribuent à créer les conditions de la confiance dans l'économie et les marchés financiers. Nous faisons grandir les talents afin qu'ensemble, ils accompagnent les organisations vers une croissance pérenne. C'est ainsi que nous jouons un rôle actif dans la construction d'un monde plus juste et plus équilibré pour nos équipes, nos clients et la société dans son ensemble.

EY désigne l'organisation mondiale et peut faire référence à l'un ou plusieurs des membres d'Ernst & Young Global Limited, dont chacun est une entité juridique distincte. Ernst & Young Global Limited, société britannique à responsabilité limitée par garantie, ne fournit pas de prestations aux clients. Retrouvez plus d'informations sur notre organisation sur [www.ey.com](http://www.ey.com).

© 2016 Ernst & Young et Associés.  
Tous droits réservés.

Studio EY France - 1607SG037  
SCORE France N°2016-042  
DE Aucune

Document imprimé conformément à l'engagement d'EY de réduire son empreinte sur l'environnement.

Cette publication a valeur d'information générale et ne saurait se substituer à un conseil professionnel en matière comptable, fiscale ou autre. Pour toute question spécifique, vous devez vous adresser à vos conseillers.

[ey.com/fr](http://ey.com/fr)

## Contacts

---

### **Franck SEBAG**

Associé, Ernst & Young et Associés  
+33 1 46 93 60 00  
[franck.sebag@fr.ey.com](mailto:franck.sebag@fr.ey.com)  
@frsebag

### **Jean-Christophe PERNET**

Associé, Ernst & Young et Associés  
+33 1 46 93 60 00  
[jean-christophe.pernet@fr.ey.com](mailto:jean-christophe.pernet@fr.ey.com)  
@JCPernet

### **Pierre-Alexandre FEUILLET**

Manager, Ernst & Young et Associés  
+33 1 46 93 60 00  
[pierre.alexandre.feUILLET@fr.ey.com](mailto:pierre.alexandre.feUILLET@fr.ey.com)  
@pafeUILLET

### **Louisa MELBOUCI**

Responsable Marketing TMT  
+33 1 46 93 60 00  
[louisa.melbouci@fr.ey.com](mailto:louisa.melbouci@fr.ey.com)

## Syntec Numérique

Chambre Professionnelle des Sociétés de Conseil et de services informatiques, des Éditeurs de Logiciels et des sociétés de Conseil en Technologies, Syntec Numérique représente plus de 1 500 membres, soit 80 % du chiffre d'affaires et des effectifs de la profession (360 000 emplois). Présidé depuis juin 2016 par Godefroy de Bentzmann, Syntec Numérique contribue au développement des Technologies de l'Information et de la Communication et de leurs usages, assure la promotion des entreprises des Logiciels & Services et la défense des intérêts collectifs professionnels.

[syntec-numerique.fr](http://syntec-numerique.fr)

En partenariat avec CM-CIC Leasing

